

**PESAN SOSIAL DALAM FILM STIP DAN PENSIL
(KAJIAN ANALISIS ISI)**

Hak cipta milik



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (SI) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

FITRIANI
NIM. 11543200444

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2019**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

"PESAN SOSIAL DALAM FILM STIP DAN PENSIL

(KAJIAN ANALISIS ISI)"

Disusun Oleh:

Nama: Fitriani

NIM: 11543200444

Setelah membaca, meneliti dan memberikan petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa Skripsi saudara **Fitriani** dan **11543200444** dengan judul **"Pesan Sosial dalam Film Stip dan Pensil (Kajian Analisis Isi)"** untuk diajukan pada ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau.

Pembimbing :



Darmawati, M.L.Kom
NIK. 130 417 026

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pesan Sosial dalam Film Stip dan Pensil (Kajian Analisis Isi)” yang ditulis oleh:

Nama : Fitriani

Nim : 11543200444

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Desember 2019

Dan disetujui sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 13 Januari 2020

Dekan



Dr. Nurdin, M.A.

NIP.19660620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Dr. Miftahudin, M.Ag
NIP. 19750511 200312 1 003

Sekretaris/ Penguji II

Listiawati Susanti, Ma
NIP. 19720712 200003 2 003

Penguji III

Drs. H. Suhaimi D, M.Si
NIP. 19570828 197903 1 002

Penguji IV

Artis, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 16 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Nama : FITRIANI
NIM : 11543200444
Judul : "PESAN SOSIAL DALAM FILM STIP DAN PENSIL (KAJIAN ANALISIS ISI)"

TELAH diseminarkan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 07 Mei 2019

Dan dapat diterima untuk penulisan skripsi. Selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 03 Juli 2019
Panitia Seminar Proposal

Penguji

Hayatullah Kurniadi, MA
NIP. 198906192018011004

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN ORISIONAL

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitriani
Nim : 11543200444
Tempat/Tanggal Lahir : Singingi, 07 Februari 1997
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "Pesan Sosial dalam Film Stip dan Pensil (Kajian Analisis Isi)"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 14 November 2019

Yang membuat pernyataan



Fitriani

NIM.11543200444

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 14 November 2019

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : -
Hal : Pengajuan Ujian Munaqasah
a.n Fitriani

Assalamua'alaikumWr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara **FITRIANI NIM. 11543200444** dengan judul **"PESAN SOSIAL DALAM FILM STIP DAN PENSIL (KAJIAN ANALISIS ISI)"** telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamua'alaikumWr. Wb.

Pembimbing



Darmawati, M.I.Kom

NIK. 130 417 026

ABSTRAK

Nama : Fitriani
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pesan Sosial Dalam Film *Stip Dan Pensil* (Kajian Analisis Isi)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Film merupakan salah satu media massa modern yang sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat. Film berperan sebagai sarana baru yang digunakan untuk menyebarkan hiburan yang menyajikan cerita, peristiwa, musik, drama, humor dan lainnya kepada masyarakat umum. Film dapat memiliki pengaruh positif dan pengaruh negatif bagi khalayaknya. Namun tidak semua film yang demikian salah satunya Film *Stip dan Pensil* 2017. Film ini lebih cenderung kepada pesan positif yaitu pesan sosial yang menceritakan para remaja yang peduli dalam hal pendidikan untuk anak-anak yang kurang mampu agar anak-anak tersebut bisa baca tulis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa banyak frekuensi dan persentase kemunculan kategori pesan sosial dalam film *Stip dan Pensil*. Untuk melakukan penelitian, peneliti menggunakan analisis isi atau *Content Analysis*. Peneliti menggunakan rumus Holsti untuk mencari koefisien reliabilitas kategori antar juri dan untuk mengukur rata-rata perbandingan keputusan juri. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu *scene* dalam film *Stip dan Pensil* yang berdurasi 98 menit. Sampel dalam penelitian ini adalah potongan adegan (*scene*) yang menunjukkan gambaran atau dialog pesan sosial dalam film *Stip dan Pensil* sebanyak 31 *scene* dalam durasi 98 menit. Teknik pengumpulan data melalui pengkodean (*coding sheet*), dan dokumentasi yaitu mengumpulkan data-data dan mengkaji dari berbagai literatur yang sesuai serta ada hubungannya dengan bahan penelitian. Berdasarkan hasil uji diketahui peneliti mengkategorikan pesan sosial menjadi 5 kategori yaitu kepedulian, kerja sama, saling menghormati, dukungan dan keharmonisan. Dari hasil penelitian, peneliti menemukan kategori pesan sosial yang sering muncul adalah kategori kepedulian 13 pesan dengan persentase 30,95%, kategori dukungan 10 pesan dengan persentase 23,80%, kategori kerja sama 9 pesan dengan persentase 21,42%, kategori saling menghormati 5 pesan dengan persentase 11,90%, dan kategori keharmonisan 5 pesan dengan persentase 11,90%.

Kata Kunci : *Analisis Isi, Pesan Sosial, Film Stip dan Pensil.*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Fitriani
Department : Communication
Title : The Social Messages in the ‘Stip Dan Pensil’ Film (A Content Analysis Study)

Film is one of the modern mass media that has become part of people's lives. Film acts as a new tool used to spread entertainment that presents stories, events, music, drama, humor and others to the general public. Films can have a positive and negative influence on their audience including the 2017 Stip and Pencils Film which is more inclined to positive messages. It provides social messages that tell adolescents who care about education for underprivileged children so that the children can read and write. The purpose of this study is to know how many frequencies and percentages of social message categories appear in the film ‘Stip and Pencil’. To conduct this research, the researcher uses content analysis method. The researcher uses the Holsti formula to find the coefficient of inter-jury reliability category and to measure the average comparison of jury decisions. This research uses descriptive quantitative content analysis method. The populations in this study are the scenes in the film ‘Stip and Pencil’ which last 98 minutes. The sample in this study is a cut scene that shows a picture or dialogue of social messages about 31 scenes in a duration of 98 minutes. Data are collected through coding (coding sheet), and documentation that is collecting and reviewing data from a variety of literature that is appropriate and related to the research material. Based on the test results, it is known that the researcher categorizes social messages into 5 categories, namely, caring, cooperation, mutual respect, support and harmony. From the results of the study, the researcher finds that the category of social messages that often appears is the care category about 13 messages or 30.95%, the category of support about 10 messages or 23.80%, the category of cooperation about 9 messages or 21.42%, the category of mutual respect about 5 messages or 11.90%, and the category of harmony 5 about messages or 11.90%.

Keywords: Content Analysis, Social Messages, Film, Stip and Pencils.

KATA PENGANTAR



Syukur Al-Hamdulillah kita ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Kita sertakan sholawat dan salam untuk Nabi Muhammad Saw yang telah membawa kita dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi dengan judul “PESAN SOSIAL DALAM FILM STIP DAN PENSEN (KAJIAN ANALISIS ISI)” diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program strata satu (S1) di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Secara khusus ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Mama (Tarmidi) dan Mimi (Nuripah), yang telah berjuang membiayai sekolah penulis, memberikan semangat tanpa lelah dan do’a yang tiada henti serta motivasi dan dukungan yang mampu menghantarkan penulis pada penyelesaian skripsi dan perkuliahan ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Kh. Akhmad Mujahidin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Nurdin A. Halim MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Toni Hartono, S.Ag, M.Si selaku Wakil Dekan II, Bapak Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Yantos, S.Ip, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Darmawati, M.I.Kom selaku Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Bapak Dr. Elfiandri, M.Si selaku Pembimbing Akademik atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
7. Segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Segenap karyawan/I Perpustakaan Universitas Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam melakukan penelitian.
9. Kepada yang tersayang ibu mertua Sumariyam, abang Doni Saputra, S.E, kakak ipar Ade Susanti dan adik penulis Friska Yulianti, atas motivasi dan do'a yang telah diberikan selama ini, serta keponakanku tersayang Devan Keynan Saputra, yang tangis dan tingkah lakunya yang lucu menjadi penawar penulis disela-sela penatnya penulisan skripsi ini.
10. Kepada yang teristimewa Nur Rohman Jamil yang telah memberikan semangat, doa, bantuan dan setia menemani penulis hingga penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada sahabat-sahabat penulis (kos jaya), Rizki Dwi Saputri, S.I.Kom, Riza Ardila S.I.Kom, Khusnul Khotimah, S.I.Kom, Rani Nurfazilah, S.H, Aprida Candra Sutreja, S.E, Ariani Fitriana, meski berjarak jauh namun tetap dihati terima kasih untuk waktu dan kebersamaannya yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
12. Kepada Sahabatku (bebi sister) Regita Cahyami, S.I.Kom, Siti Alfiani S.I.Kom, Sulandari Retno Cahyani, S.I.Kom, kalian sangat luar biasa dalam menyemangatiku untuk menyelesaikan skripsi ini syukur Alhamdulillah kita sama sama lulus, semoga kita semua sukses.

13. Kepada teman-teman seperjuangan khususnya Broadcasting B Ilmu Komunikasi 2015 Uin Suska Riau, dan juga kepada teman-teman KKN desa Teluk Rimba yang selalu memberikan acuan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Harapan penulis semoga Allah SWT menerima amal kebaikan mereka dan membalasnya dengan kebaikan yang jauh lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat dan bisa menambah ilmu pengetahuan. Terimakasih.

Pekanbaru, 11 Desember 2019
Penulis,

FITRIANI
NIM. 11543200444

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Permasalahan	5
1. Batasan Masalah	5
2. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
1. Komunikasi Massa	8
2. Film	9
3. Pesan Sosial	13
4. Analisis Isi	15
B. Kajian Terdahulu	17
C. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	21
1. Definisi Konseptual	21
2. Operasional Variabel	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	25

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Unit Populasi dan Unit Sampel	25
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Uji Validitas	26
F. Uji Reliabilitas	27
G. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV GAMBARAN UMUM	30
A. Sekilas Profil Rumah Produksi MD Pictures dari Film Stip dan Pensil	30
B. Profil Pemeran Film Stip dan Pensil	31
C. Karakter Pemain Film Stip dan Pensil	39
D. Sinopsis Film Stip dan Pensil.....	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Temuan Penelitian	42
B. Pembahasan	72
1. Uji Reliabilitas	72
2. Analisis Data	75
BAB VI PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
DOKUMENTASI	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1	Penyajian Data Scene 1. Durasi: 00:00:00 – 00:07:44.....	42
Tabel 5.2	Penyajian Data Scene 2 Durasi 00:07:45 – 00:09:00	43
Tabel 5.3	Penyajian Data Scene 3 Durasi 00:09:01 – 00:12:50.....	44
Tabel 5.4	Penyajian Data Scene 4 Durasi 00:12:51 – 00:15:08.....	45
Tabel 5.5	Penyajian Data Scene 5 Durasi 00:15:09 – 00:18:17.....	46
Tabel 5.6	Penyajian Data Scene 6 Durasi 00:18:18 – 00:18:49.....	47
Tabel 5.7	Penyajian Data Scene 7 Durasi 00:18:50 – 00:23:12.....	48
Tabel 5.8	Penyajian Data Scene 8 Durasi 00:13:13 – 00:26:20.....	49
Tabel 5.9	Penyajian Data Scene 9 Durasi 00:26:21 – 00:27:36.....	50
Tabel 5.10	Penyajian Data Scene 10 Durasi 00:27:37 – 00:30:21.....	51
Tabel 5.11	Penyajian Data Scene 11 Durasi 00:30:22 – 00:31:44.....	52
Tabel 5.12	Penyajian Data Scene 12 Durasi 00:31:45 – 00:39:07.....	53
Tabel 5.13	Penyajian Data Scene 13 Durasi 00:39:08 – 00:41:53.....	54
Tabel 5.14	Penyajian Data Scene 14 Durasi 00:41:54 – 00:44:35.....	55
Tabel 5.15	Penyajian Data Scene 15 Durasi 00:44:36 – 00:49:46.....	56
Tabel 5.16	Penyajian Data Scene 16 Durasi 00:49:47 – 00:52:25.....	57
Tabel 5.17	Penyajian Data Scene 17 Durasi 00:52:26 – 00:57:23.....	58
Tabel 5.18	Penyajian Data Scene 18 Durasi 00:57:24 – 00:58:41.....	59
Tabel 5.19	Penyajian Data Scene 20 Durasi 01:01:468 – 01:03:17.....	60
Tabel 5.20	Penyajian Data Scene 21 Durasi 01:03:18 – 01:04:30.....	61
Tabel 5.21	Penyajian Data Scene 22 Durasi 01:04:31 – 01:05:18.....	62
Tabel 5.22	Penyajian Data Scene 23 Durasi 01:05:19 – 01:06:31.....	63
Tabel 5.23	Penyajian Data Scene 24 Durasi 01:06:32 – 01:10:05.....	64
Tabel 5.24	Penyajian Data Scene 25 Durasi 01:10:08 – 01:15:05.....	65
Tabel 5.25	Penyajian Data Scene 26 Durasi 01:15:06 – 01:18:23.....	66
Tabel 5.26	Penyajian Data Scene 27 Durasi 01:18:24 – 01:19:45.....	67
Tabel 5.27	Penyajian Data Scene 28 Durasi 01:19:46 – 01:27:44.....	68
Tabel 5.28	Penyajian Data Scene 29 Durasi 01:27:45 – 01:29:21.....	69
Tabel 5.29	Penyajian Data Scene 30 Durasi 01:29:22 – 01:30:05.....	70

2.	Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
a.	Pengutipan tidak mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
b.	Pengutipan tidak mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
1.	Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
Tabel 5.30:	Penyajian Data Scene 31 Durasi 01:30:06 – 01:35:06.....	71
Tabel 5.31	Uji Reliabilitas Pesan Edukasi antara Coder 1 dan Coder 2	72
Tabel 5.32	Uji Reliabilitas Pesan Edukasi antara Coder 2 dan Coder 3	73
Tabel 5.33	Uji Reliabilitas Pesan Edukasi antara Coder 3 dan Coder 1	73
Tabel 5.34	Nilai Komposit Reabilitas Persetujuan Antar Coder pada Pesan Sosial	74
Tabel 5.35	Jumlah Frekuensi Pesan Sosial Semua Coder	75
Tabel 5.36	Jumlah Frekuensi Dialog atau Scene Berdasarkan Kategori Pesan Sosial	76

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Coding Sheet dari Coder 1
- Lampiran 2 : Lembar Coding Sheet dari Coder 2
- Lampiran 3 : Lembar Coding Sheet dari Coder 3
- Lampiran 4 : Biodata Coder 1, Coder 2 dan Coder 3
- Lampiran 5 : Dokumentasi Diskusi antara Coder 1 dan 2, Coder 1 dan 3
- Lampiran 6 : Surat Rekomendasi Pelaksanaan Kegiatan Riset/Pra Riset dari Provinsi Riau Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu satu Pintu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang

Salah satu media massa modern pada saat sekarang ini adalah film. Film merupakan salah satu alat komunikasi massa, tidak dapat dipungkiri bahwa film menjadi salah satu bagian dari kehidupan manusia. Sebagai salah satu bentuk media massa, film dipandang mampu memenuhi permintaan dan selera masyarakat akan hiburan dikala penat menghadapi aktivitas hidup sehari-hari. Film berperan sebagai sarana baru yang digunakan untuk menyebarkan hiburan yang menyajikan cerita, peristiwa, musik, drama, humor dan lainnya kepada masyarakat umum. Oleh karena itu film mampu menumbuhkan imajinasi, ketegangan ketakutan, benturan emosional khalayak penonton seolah-olah mereka ikut merasakan jadi bagian dalam cerita film tersebut.

Film adalah karya cipta seni dan budaya yang merupakan media komunikasi massa pandang-dengar yang dibuat berdasarkan asas sinematografi dengan direkam pada pita seluloid, pita video, piringan video, dan/atau bahan hasil penemuan teknologi lainnya dalam segala bentuk, jenis dan ukuran melalui proses kimiawi, proses elektronik, atau proses lainnya, dengan atau tanpa suara, yang dapat dipertunjukan dan/atau ditayangkan dengan sistem proyeksi mekanik, elektronik, dan lainnya.¹

Selain itu film merupakan salah satu bentuk media massa yang mampu menggambarkan kehidupan dengan mengangkat masalah sosial dalam masyarakat. Persoalan sosial tersebut merupakan tanggapan atau respon para pembuat film terhadap fenomena permasalahan masyarakat yang ada disekitarnya, sehingga dapat dikatakan bahwa seorang pembuat film tidak bisa lepas dari pengaruh sosial budaya masyarakatnya.

Film juga mempunyai segmen dalam pengambilan dan penyampaian pesan terhadap khalayak yang melihatnya, para pembuat film sudah memperkirakan pesan apa yang harus didapat bagi para penonton setelah

Herru Effendy, *Industri Perfilman Indonesia (Undang-undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 1992 tentang Perfilman)*, (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 2.

melihat film tersebut, sesuai dengan keinginan dan kepentingan dalam membuat film tersebut, seperti unsur tentang budaya, sosial, psikologi bahkan sebuah kritik sosial dan lain sebagainya.

Film dapat memiliki pengaruh positif dan pengaruh negatif, salah satu pengaruh positif yaitu pesan film yang disampaikan menanamkan nilai-nilai pendidikan, kebudayaan, budi pekerti, dan sebagainya. Dan film dapat memiliki pengaruh negatif terhadap penikmat film tanpa adanya filter yang baik. Seperti banyak yang terjadi belakangan ini terjadi kemerosotan moral pada masyarakat karena banyak beredar film yang tidak mempunyai manfaat. Ada beberapa film yang lebih banyak menampilkan sisi pornografi dan kekerasan untuk menarik simpati menonton dari pada makna isi ceritanya.

Pengangkatan tema mengenai pendidikan yang didalamnya terdapat pesan sosial merupakan suatu hal yang sudah banyak diangkat dalam film di Indonesia, namun dalam film yang akan diangkat penulis berbeda dari yang lainnya. Film ini lebih cenderung kepada pesan sosial khususnya pada kepedulian sosial dalam hal pendidikan. Salah satu film yang mengambil tema tersebut adalah film *Stip dan Pensil* (2017).

Film *Stip dan Pensil* ini pernah meraih penghargaan Piala Citra yang pada tahun 2017 yang di terima oleh Joko Anwar (penulis skenario asli terbaik) dan yang di terima Iqbal Sinchan (pameran anak terbaik). Film *Stip dan Pensil* merupakan film drama komedi yang menyentil isu sosial di Indonesia, yang di sutradarai oleh Ardy Octaviand dan di produksi oleh MD pictures yang berdurasi 98 menit yang dirilis pada 19 April 2017 yang menceritakan kisah persahabatan di sekolah, di mana Toni (Ernest Prakasa), Agni (Ardit Erwandha), Bubu (Tatjana Saphira) dan Saras (Indah Permatasari) adalah anak-anak orang kaya yang dimusuhi anak-anak di SMU sekolahnya. Karena dibanding yang lain mereka selalu merasa sok jago dan sombong. Suatu hari mereka mendapat tugas esai untuk menulis masalah sosial dari Pak Adam (Pandji Pragiwaksono). Alih-alih menulis esai mereka malah sok bikin tindakan yang lebih kongkrit dengan membangun sekolah untuk anak-anak orang miskin di kolong jembatan. Awalnya mereka menganggap hal itu penting, tapi ternyata hal itu tidak semudah yang mereka bayangkan. Karena

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

banyak sekali rintangan di sekelilingnya yang menghadang. Mulai dari kepala suku pemulung di sana, Pak Toro (Arie Kriting), Si anak kecil yang bengal, Ucok (Iqbal Sinchan) dan Mak Rambe (Gita Bhebhita) emaknya Ucok yang tidak setuju anaknya ikut sekolah gratis yang diadakan Toni dan kawan-kawan. Belum lagi ledakan teman teman di sekolahnya yang diketuai oleh Edwin (Rangga Azof) yang selalu meremehkan mereka. Tantangan demi tantangan dihadapi Toni dan kawan-kawan hingga sampai pada tahap di mana penduduk kampung akan digusur oleh pemerintah. Hikmahnya, anak-anak yang tadinya enggan belajar, justru bersemangat belajar. Orang-orang kampung yang telah direlokasi ke rumah susun pun menyediakan tempat khusus untuk proses belajar mengajar untuk anak-anak.

Pesan sosial yang terdapat dalam film Stip dan Pensil adalah kepedulian sosial dalam membangun sekolah untuk anak jalanan, peduli kepada mereka yang kurang beruntung agar mereka bisa mengenyam pendidikan seperti anak lainnya. Pesan sosial yang terdapat dalam film Stip dan Pensil juga menyentil pemerintah dalam pemeratakan pembangunan sekolah di Indonesia.

Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data yaitu analisis kuantitatif untuk menganalisis data. Penulis ingin melakukan penelitian tentang **“PESAN SOSIAL DALAM FILM STIP DAN PENSIL (KAJIAN ANALISIS ISI)”**. Alasan memilih film ini banyak mengandung pesan sosial. film bergenre drama produksi MD Pictures beberapa kali meraih sukses sebagai film Box Office tanah air, jumlah penonton film ini hingga 572.409 penonton. Film ini memiliki pesan mendalam bahwa setiap anak membutuhkan pendidikan tak terkecuali anak-anak jalanan yang tidak mampu untuk bersekolah.

B. Penegasan Istilah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Analisis Isi

Analisis isi merupakan salah satu metode utama dari ilmu komunikasi. Penelitian yang mempelajari isi media (surat kabar, radio, film, dan televisi) menggunakan analisis isi. Lewat analisis isi peneliti dapat mempelajari gambaran isi, karakteristik pesan, dan perkembangan (tren) dari suatu isi.²

Menurut Bernard Barelson, bahwa analisis isi adalah suatu teknik riset untuk mendiskripsikan isi komunikasi yang nyata secara objektif, sistematis dan kuantitatif.³

2. Pesan Sosial

Message atau pesan merupakan pesan gagasan atau ide yang disampaikan komunikator kepada komunikan dengan tujuan tertentu.⁴

Sosial adalah segala sesuatu yang dipakai sebagai acuan dalam berinteraksi antar manusia dalam konteks masyarakat atau komunitas, sebagai acuan berarti sosial bersifat abstrak yang berisi simbol-simbol berkaitan dengan pemahaman terhadap lingkungan, dan berfungsi untuk mengatur tindakan-tindakan yang dimunculkan oleh individu-individu sebagai anggota suatu masyarakat.

3. Film

Film adalah teknik audio-visual yang sangat efektif dalam mempengaruhi penonton-penontonnya. Ini merupakan kombinasi dari drama dari paduan suara dan musik, serta drama dengan paduan dari tingkah laku dan emosi, dapat dinikmati benar-benar oleh penontonnya, sekaligus dengan mata, telinga, dan ruang antara gelap dan terang.⁵

Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), h. 11.

Munawar Syamsudin Aan, *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013), h. 34.

Morrison, *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), h. 20.

W. Widjaja, *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008), h. 84

4. Film *Stip dan Pensil*

Stip dan Pensil merupakan film drama komedi Indonesia yang dirilis pada 19 April 2017. Film ini disutradarai oleh Ardy Octaviad, film ini mempunyai pesan mendalam dalam kepedulian sosial.

C. Permasalahan

1. Batasan Masalah

Untuk mempermudah dalam penelitian, peneliti membatasi masalah yang akan diteliti, peneliti hanya mengkaji pesan sosial yang terdapat dalam film *Stip dan Pensil*.

2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah penelitian adalah : berapa banyak frekuensi dan persentase kemunculan kategori pesan sosial dalam film *Stip dan Pensil*?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui berapa banyak frekuensi dan persentase kemunculan kategori pesan sosial dalam film *Stip dan Pensil*?

2. Manfaat penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mengklasifikasikan kegunaan dari penelitian ini sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memberikan sumbangan pemikiran akademis tentang film serta sebagai cara dalam mengembangkan teori komunikasi.

b. Manfaat Praktik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sasaran bagi para praktik dan aktivis dalam meneliti film dengan baik. Selanjutnya untuk lebih menggali diri penulis sendiri sehingga dapat merubah sikap dari yang buruk menjadi lebih baik lagi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Manfaat Akademik

Sebagai syarat akademik untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Sistematika Penulisan

Pembahasan dalam proposal ini dibagi menjadi 6 (enam) bab, dimana masing-masing bab berhubungan dengan yang lainnya. sistematika pembahasan ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini sebagai pendahuluan dimana penulis menguraikan latar belakang masalah, Penegasan Istilah, Permasalahan (Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah), Tujuan dan kegunaan Penelitian dan diakhiri dengan Sistematika Penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulisan mengemukakan beberapa konsep teoritis yang mendukung pemecahan masalah yang terdiri dari Kajian Teori, Kajian Terdahulu, Konseptual dan Operasional Variabel dan Hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan mengemukakan tentang Jenis dan Pendekatan penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Uji Validitas, Uji reliabilitas dan Teknik Analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

pada bab ini pembahasan tentang gambaran umum PH film, gambaran umum film Stip dan Pensil, tokoh-tokoh pemain film, dan sinopsis film.



BAB V : ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

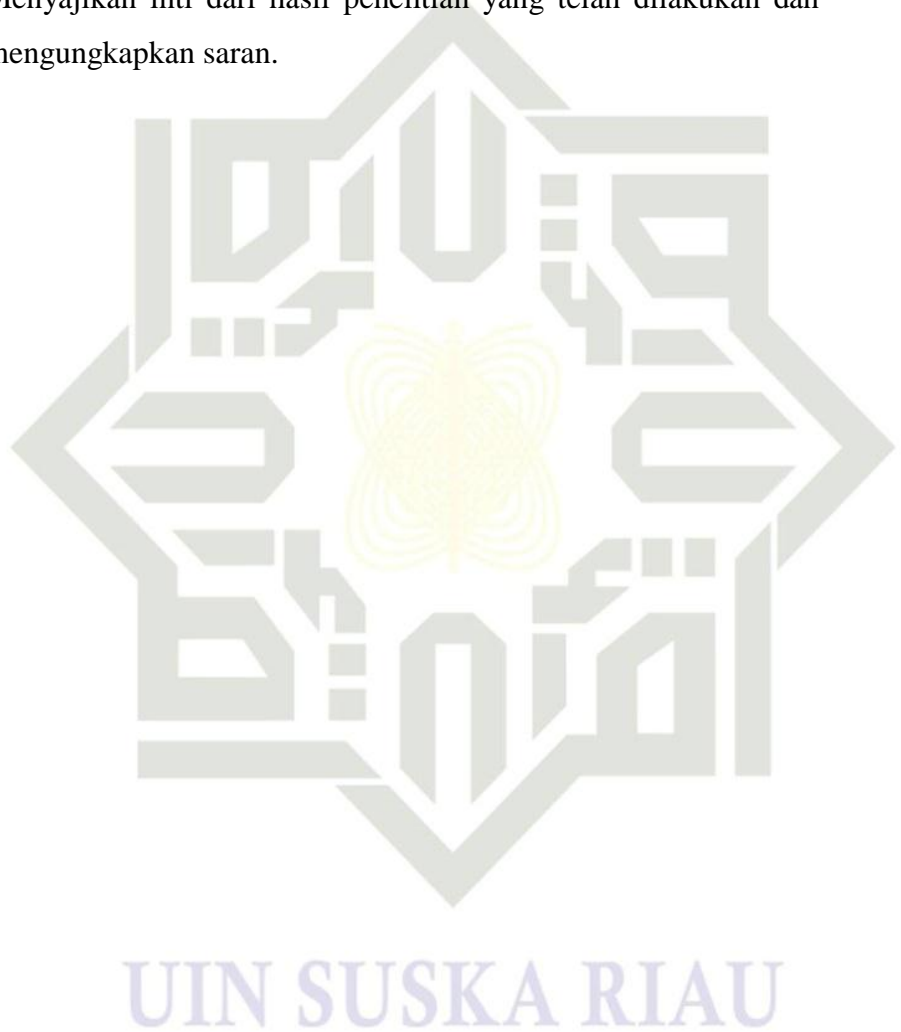
pada bab ini membahas tentang analisis penelitian yang mencakup analisis isi pesan sosial yang digambarkan dalam film Stip dan Pensil.

BAB VI : PENUTUP

Penutup berupa kesimpulan dan saran-saran penelitian. Menyajikan inti dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan mengungkapkan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Kajian Teori

1. Komunikasi Massa

Secara etimologis atau menurut asal katanya, istilah komunikasi berasal dari kata latin communication, dan perkataan ini bersumber pada communis, yang berarti sama, dan arti kata sama makna, yaitu sama makna mengenai satu hal. Secara terminologi komunikasi berarti proses penyampaian suatu pernyataan oleh seseorang kepada orang lain.⁶

Komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa (media cetak dan elektronik). Sebab, awal perkembangannya saja, komunikasi massa berasal dari pengembangan kata *media of mass communication* (media komunikasi massa). Yaitu media massa (atau saluran) yang dihasilkan oleh teknologi modern.⁷

Menurut Jalaludin Rahmat dalam bukunya Psikologi Komunikasi, mengartikan komunikasi massa sebagai jenis komunikasi yang ditujukan kepada semua khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim melalui media cetak atau elektronik sehingga pesan dapat diterima secara serentak dan sesaat.⁸

Menurut Jhon R Brittner Dalam komunikasi massa kita membutuhkan *gatekeeper* (penapis informasi atau palang pintu) yakni beberapa individu atau kelompok yang bertugas menyampaikan atau mengirimkan informasi dari individu ke individu yang lain melalui media massa (surat kabar, majalah, televisi radio video tape, compact disk, buku).⁹

Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2000), Cet ke 4, h. 3.
 Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011), Cet ke 4, h. 4.
 Jalaludin Rahmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2013), Cet ke 29, h. 187.
 Nurudin *Op.Cit*, h. 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Komunikasi massa adalah proses komunikasi yang dilakukan oleh media massa dengan berbagai tujuan komunikasi dan untuk menyampaikan informasi kepada khalayak luas. Dengan demikian, maka unsur-unsur penting dalam komunikasi massa adalah:

- a. Komunikator
- b. Media massa
- c. Informasi (pesan) massa
- d. *Geetkeeper*
- e. Khalayak (publik)
- f. Umpan balik

Dari pengertian komunikasi massa yang dikemukakan oleh para ahli, maka peneliti menyimpulkan bahwa komunikasi massa itu adalah proses komunikasi yang ditujukan kepada khalayak banyak untuk menyebarkan dan memancarkan pesan secara cepat dengan menggunakan media massa (surat kabar, majalah, televisi, radio, video tape, internet, compact disk, buku).

2. Film

Dalam perkembangannya ada begitu banyak jenis film. Masing-masing jenis dibuat dengan maksud-maksud tertentu dan untuk melayani keperluan publik terbatas maupun publik yang lebih luas. Namun pada dasarnya film dapat dikelompokkan ke dalam dua pembagian besar yaitu film teatrikal dan non teatrikal.¹⁰

Film dimasukkan dalam kelompok komunikasi massa yang mengandung aspek hiburan, juga memuat aspek edukatif. Namun aspek kontrol sosialnya tidak sekuat pada surat kabar, majalah serta televisi yang menyiarkan berita berdasarkan fakta yang terjadi. Fakta film ditampilkan secara abstrak dimana tema cerita bertolak dari fenomena yang terjadi

¹⁰ Anggi Ria Puspitasari, "Respon Siswa SMP Negeri 3 Kelapa Bangka Belitung Terhadap Film *Laskar Pelangi*", (Skripsi Program Strata -1 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2011), h, 41.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ditengah masyarakat. Bahkan dari itu, dalam film cerita dibuat secara imajinatif.¹¹

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia 2003, film diartikan sebagai: (1) selaput tipis yang dibuat dari seluloid untuk tempat gambar negatif (yang akan dipotret) atau untuk tempat gambar positif (yang akan dimaikan di bioskop), (2) lakon (cerita) gambar hidup.¹²

Fungsi – fungsi film:

- a. Film sebagai media hiburan

Film sebagai media yang dapat dilihat semua gerak-gerik, ucapan, serta tingkah laku para pemerannya sehingga kemungkinan untuk ditiru lebih mudah, film merupakan media yang mudah dan praktis untuk dinikmati sebagai hiburan.

- b. Film sebagai Media Transformasi Kebudayaan

Pengaruh film akan sangat terasa sekali jika kita tidak mampu bersikap kritis terhadap penayangan film, kita akan terseret pada hal-hal yang negative dari efek film, misalnya peniruan dari bagian-bagian adegan film yang kita tonton berupa tingkah laku, gaya hidup, cara berpakaian dan lain sebagainya. Sekaligus juga bisa mengetahui kebudayaan bangsa lain dengan melihat produk-produk film buatan luar negeri. Pengidolaan terhadap yang ditontonnya.

- c. Film sebagai Media Pendidikan

Media film mampu membentuk karakter manusia karena dalam film sarat dengan pesan-pesan atau propaganda yang disusun dan dibuat secara hampir mirip dengan kenyataan sehingga penontonnya mampu melihat penonjolan karakter tokoh dalam film yang bersifat jahat maupun baik sehingga penonton mampu menginternalisasikan dalam dirinya nilai yang harus dilakukan dan yang harus ditinggalkan.¹³

¹¹ Ibid, h. 252.

¹² Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), edisi ke-3.

¹³ Arif S. Sadiman, *Media Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), h. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dalam perkembangannya ada begitu banyak jenis film. Masing-masing jenis film dibuat dengan maksud-maksud tertentu dan untuk melayani keperluan publik terbatas maupun publik yang lebih luas. Namun pada dasarnya film dapat dikelompokkan kedalam dua pembagian besar yaitu film teatrikal dan non teatrikal. Pendapat lain menggolongkannya menjadi fiksi dan non fiksi.

Film teatrikal dengan non teatrikal memiliki banyak perbedaan termasuk didalamnya ragam dari masing-masing film yang bisa dijabarkan sebagai berikut:

- a. Film cerita, yang mengandung cerita yang lazim ditunjukkan kegedung-gedung bioskop dengan layar lebar. Film cerita ini disebut juga dengan istilah "*Story Film*". Cerita disini dapat berupa cerita drama, misteri, komedi dan romantis.
- b. Film berita (*Newsredl*), film mengenai fakta dan peristiwa yang sungguh-sungguh terjadi, disajikan kemasyarakat melalui media televisi. Dengan dipandu gambar film dan berita, maka pesan/penerangan akan lebih merasuk di hati para pemirsa.
- c. Film Dokumenter, film fakta terhadap suatu peristiwa yang pernah terjadi yang disimpan untuk keperluan kenang-kenangan atau keperluan sejarah. Film dokumenter dapat mengungkap peristiwa lama dan bermanfaat bagi generasi mendatang untuk melihat segala sesuatu yang dibuat generasi sebelumnya. Film dokumenter sebagai dokumentasi yang bernilai sejarah yang sangat bersejarah.
- d. Film kartun (cartoon), film yang dibuat dari lukisan/gambar yang dirangkai menjadi bentuk cerita yang dapat bergerak seperti yang dikehendaki oleh pembuatnya.
- e. Film laga, film yang berisi tentang aksi, perkelahian, atau keributan. Adakalanya silat masuk dalam kategori ini, lebih spesifik lagi film silat mengisahkan tentang cerita mandarin dengan banyak menampilkan adegan perkelahian dengan adu ketangkasan bermain silat.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

f. Film Iklan, yang berisi kegiatan menyampaikan berita, dimana berita itu disampaikan atas pesanan pihak yang ingin agar produk atau jasa yang dimaksud disukai, dipilih, dan dibeli oleh khalayak.

g. Film sejarah, melukiskan kehidupan dimasa lalu. Sebagian mengartikan film kehidupan seorang tokoh tersohor dengan peristiwa, biasa disebut film biografi.

h. Film perang, menggambarkan peperangan atau situasi didalamnya atau setelahnya.

i. Film futuristik, menggambarkan masa depan secara khayali.

j. Film anak, mengupas kehidupan anak-anak.

k. Film *adventure*, film petualangan. Sebagian mengartikan film pertarungan tergolong dalam film klasik.

l. Film *Crime Story*, film yang umumnya mengandung sifat-sifat heroic.

m. Film seks, menampilkan erotisme.

n. Film misteri atau horor, mengisahkan cerita yang menyeramkan.

o. Film profil perusahaan, film yang diproduksi untuk kepentingan institusi tertentu berkait dengan kegiatan yang mereka lakukan. Film ini berfungsi sebagai alat pembantu presentasi.

Terdapat beberapa unsur dalam film, yaitu:

- a. Title/judul film
- b. Credit Title (meliputi: produser, kru, artis dan lain-lain).
- c. Tema film, sebuah inti cerita yang terdapat dalam sebuah film.
- d. Intrik adalah usaha pemeranan oleh pemain dalam menceritakan adegan yang telah disiapkan dalam naskah untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh sutradara.
- e. Klimaks, puncak dari inti cerita yang disampaikan, klimaks bisa berbentuk konflik, atau benturan antara kepentingan para pemain.
- f. Plot, adalah alur cerita yang didesain atau direkayasa untuk mencapai tujuan tertentu. Maka satu topic yang sama bisa dibuat beberapa plot, sesuai dengan sudut pandangan yang diambil dan tujuan yang ingin dicapai.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. Million/setting, yaitu latar belakang kejadian dalam sebuah film. Latar belakang ini bisa berbentuk waktu, tempat, perlengkapan, aksesoris, dan lain-lain.
- h. Sinopsis. Yaitu ringkasan cerita, biasanya berbentuk naskah.
- i. Trailer, yaitu bagian film yang menarik.
- j. Karakter, yaitu penokohan para pemain.¹⁴

3. Pesan Sosial

Pesan adalah seperangkat lambang bermakna yang disampaikan oleh komunikator. Lambang yang dimaksud disini adalah bahasa, isyarat, gambar, warna dan sebagainya yang secara langsung menterjemahkan pikiran atau perasaan komunikator kepada komunikan. Bahasa yang paling banyak digunakan dalam komunikasi adalah jelas, karena hanya bahasalah yang mampu menterjemahkan pikiran seseorang kepada orang lain.¹⁵

Sosial disini yang dimaksudkan adalah segala sesuatu yang dipakai sebagai acuan dalam berinteraksi antar manusia dalam konteks masyarakat atau komunitas, sebagai acuan berarti sosial bersifat abstrak yang berisi simbol-simbol berkaitan dengan pemahaman terhadap lingkungan, dan berfungsi untuk mengatur tindakan-tindakan yang dimunculkan oleh individu-individu sebagai anggota suatu masyarakat. Sehingga dengan demikian, sosial haruslah mencakup lebih dari seorang individu yang berikat pada satu kesatuan interaksi, karena lebih dari seorang individu berarti terdapat hak dan kewajiban dari masing-masing individu yang saling berfungsi satu dengan lainnya. Dalam konteks ini, manusia diatur hak dan kewajibannya yang menunjukkan identitasnya dalam sebuah arena, dan sering disebut sebagai status, bagaimana individu melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan apa yang telah ada dalam perangkat pedoman yang ada yang dipakai sebagai acuan.

¹⁴ Aep Kusnawan et.al, *Komunikasi Penyiaran Islam* (Bandung: Benang Merah Press, 2004), h. 101.

¹⁵ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1994), cet. Ke- 8, h. 18.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kata “sosial” berarti hal yang berkenaan dengan masyarakat/kepentingan umum. Nilai pendidikan sosial merupakan hikmah yang dapat diambil dari perilaku sosial dan tata cara hidup sosial. Perilaku sosial berupa sikap seseorang terhadap peristiwa yang terjadi disekitarnya yang ada hubungannya dengan orang lain, cara berpikir, dan hubungan sosial bermasyarakat antar individu. Nilai pendidikan sosial yang ada dalam karya seni dapat dilihat dari cerminan kehidupan masyarakat yang diinterpretasikan. Nilai pendidikan sosial akan menjadikan manusia sadar akan pentingnya kehidupan berkelompok dalam ikatan kekeluargaan antara satu individu dengan individu lainnya.

Nilai pendidikan sosial mengacu pada hubungan individu dengan individu yang lain dalam sebuah masyarakat. Bagaimana seseorang harus bersikap, bagaimana cara mereka menyelesaikan masalah, dan menghadapi situasi tertentu juga termasuk dalam nilai sosial. Dan masyarakat Indonesia yang sangat beraneka ragam coraknya, pengendalian diri adalah sesuatu yang sangat penting untuk menjaga keseimbangan masyarakat. Sejalan dengan hal tersebut nilai sosial dapat diartikan sebagai landasan bagi masyarakat untuk merumuskan apa yang benar dan penting, memiliki ciri-ciri tersendiri, dan berperan penting untuk mendorong dan mengarahkan individu agar berbuat sesuai norma yang berlaku. Nilai pendidikan sosial juga merupakan sikap-sikap dan perasaan yang diterima secara luas oleh masyarakat dan merupakan dasar untuk merumuskan apa yang benar dan apa yang penting. Nilai – nilai sosial itu terdiri dari kepedulian, kerja sama, Saling menghormati, dukungan dan kebersamaan:

1. Kepedulian, Peduli adalah sebuah sikap keberpihakan kita untuk melibatkan diri dalam persoalan, keadaan atau kondisi yang terjadi disekitar kita. Orang-orang peduli adalah mereka yang terpanggil melakukan sesuatu dalam rangka memberi inspirasi, perubahan, kebaikan kepada lingkungan sekitarnya.
2. Kerja sama, Kerja sama adalah suatu usaha bersama antara orang perorangan atau kelompok untuk mencapai tujuan bersama.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Saling menghormati, atau disebut juga toleransi berarti sabar dan menahan diri atau menghargai antarkelompok atau antarindividu dalam masyarakat atau dalam lingkup lainnya.

4. Dukungan, menurut Gottlieb dalam Smet yang menyatakan bahwa dukungan atau lebih tepatnya dukungan sosial terdiri dari informasi atau nasehat verbal dan non verbal.

5. Keharmonisan, yaitu pengeluaran waktu bersama-sama, seperti dalam kegiatan sosial dan waktu luang oleh anggota keluarga, teman, dan orang lain.¹⁶

4. Analisis Isi

a. Pengertian Analisis Isi (*Content Analysis*)

Analisis isi merupakan metode analisis teks yang paling lama mapan diantara sederetan metode empiris penelitian sosial. Bagaimanapun untuk saat ini lebih agak sulit mempraktikkan analisis isi berdasarkan sebuah pemahaman yang *homogeny* tentang metodenya. Pada dasarnya analisis isi hanya mengacu pada metode-metode yang memusatkan perhatian pada aspek-aspek isi teks yang bisa diperhitungkan dengan jelas dan langsung dan sebuah perumusan bagi frekuensi relatif dan absolut kata per kata atau unit permukaan.

Menurut Holsti, analisis isi adalah suatu teknik penelitian yang membuat inferensi yang dilakukan secara objektif dan identifikasi sistematis dari karakteristik pesan. Sedangkan menurut weber, analisis isi adalah sebuah metode penelitian dengan menggunakan seperangkat prosedur untuk membuat inferensi yang valid dari teks.¹⁷

b. Ciri-ciri Analisis Isi

Analisis isi mempunyai ciri-ciri sebagai berikut:¹⁸

¹⁶ Fatkur Rahim, "Pesan Sosial dalam Tayangan Video Klip (Analisis Isi pada Video Klip Netral, Garuda Didadaku)" (Skripsi program Studi Strata 1 Universitas Muhammadiyah Malang, 2012), h.21

¹⁷ Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), h.15.

¹⁸ *Ibid*, h. 16-30.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. *Objektif* yaitu penelitian dilakukan untuk mendapatkan gambaran dari suatu isi secara apa adanya, tanpa adanya campur tangan dari peneliti. Penelitian menghilangkan bias, berkepihakan, atau kecenderungan tertentu dari penelitian.
2. *Sistematis* yaitu semua tahapan dan proses penelitian telah dirumuskan secara jelas, dan sistematis.
3. *Replikabel* yaitu penelitian dengan temuan tertentu dapat diulang dengan menghasilkan temuan yang sama pula. Hasil-hasil dari analisis isi sepanjang menggunakan bahan dan teknik yang sama, harusnya juga menghasilkan temuan yang sama.
4. *Isi yang tampak* yaitu analisis isi dapat dipakai untuk melihat semua karakteristik dari isi yang tampak (*manifest*).
5. *Perangkuman (summarizing)* yaitu ditunjukkan untuk membuat gambaran umum karakteristik dari suatu isi/pesan. Analisis isi sebaliknya tidak berpretensi untuk menyajikan secara detail satu atau beberapa kasus isi.
6. *Generalisasi* yaitu analisis isi ini dimaksudkan untuk menganalisis secara detail satu demi satu kasus.

Pendekatan analisis isi

Dalam analisis isi aspek lain yang juga penting dalam menyusun desain penelitian adalah jenis pendekatan penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis isi deskriptif. Analisis isi deskriptif digunakan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu. Desain analisis isi ini tidak dimaksudkan untuk menguji suatu hipotesis tertentu atau menguji hubungan antara variabel. Analisis isi semata untuk deskripsi, menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan. Ilustrasi sederhana, penelitian membuat analisis isi terhadap kandungan kekerasan dalam program acara anak-anak di televisi. Jika peneliti membuat desain penelitian deskriptif, peneliti cukup menggambarkan aspek-aspek dalam acara anak-anak tersebut misalnya jam tayang, jumlah kekerasan, jenis-jenis kekerasan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(verbal atau visual), tema cerita, pemeran kekerasan laki-laki atau wanita. Semakin lengkap dan detail peneliti dalam mengungkapkan karakteristik dari suatu pesan atau teks tersebut, akan semakin baik.¹⁹

Beberapa bentuk klasifikasi dalam analisis isi sebagai berikut:

1. Analisis pragmatis, dimana klasifikasi dilakukan terhadap tanda menurut sebab akibat yang mungkin. Misalnya, beberapa kali suatu kata tertentu diucapkan yang dapat mengakibatkan munculnya sikap suka terhadap suatu produk sikap gigi A.
2. Analisis isi semantik, dilakukan untuk mengklasifikasikan: tanda menurut maknanya. Analisis ini terdiri dari tiga jenis sebagai berikut:
 - a. Analisis menunjukan (*designation*), menggambarkan frekuensi seberapa sering objek tertentu (orang, benda, kelompok, atau konsep), yang dirujuk.
 - b. Analisis penyifatan (*attributions*), menggambarkan frekuensi seberapa sering karakteristik tertentu dirujuk (misal referensi kepada ketidakjujuran, kenakalan, penipuan, dan sebagainya).
 - c. Analisis pernyataan (*assertions*), menggambarkan frekuensi seberapa sering objek tertentu dikarakteristikan frekuensi seberapa khusus. Analisis ini secara kasar disebut analisis tematik.
3. Analisis sarana tanda (*sign-vehicle*), dilakukan untuk mengklarifikasikan isi pesan melalui sifat psikofisik dari tanda, misalnya berapa kali kata cantik muncul, kata seks muncul dan sebagainya.

B. Kajian Terdahulu

Dalam kajian terdahulu, peneliti menelaah penelitian yang memiliki keterkaitan serta relevansi dengan penelitian yang dilakukan. Dengan demikian,

¹⁹ Ibid, h. 47.

penelitian mendapatkan rujukan pendukung, pelengkap serta perbandingan sehingga penulisan penelitian ini lebih memadai. Hal ini dimaksudkan untuk memperkuat kajian pustaka berupa penelitian yang telah ada serta menghindari plagiasi dan duplikasi penelitian. Pada penelitian ini penulis merujuk pada kajian terdahulu yang berjudul:

1. *Analisis Isi Pesan Akidah dalam Program Berita Islami Masa Kini di Trans Tv*, Abdul Halim Lubis 2016, mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan. Dalam penelitiannya yang menjadi Rumusan masalahnya adalah Apa saja isi pesan akidah dalam program berita islami masa kini. Metodologi yang digunakan adalah Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan melakukan analisis pesan akidah terhadap sumber data yakni kumpulan program Berita Islami Masa Kini yang sesuai dengan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan teknik *Content Analysis* data pesan akidah, penyampaian terhadap pesan akidah dan tema-tema akidah yang terdapat di program Berita Islami Masa Kini. Dengan melakukan analisis maka dapat ditemukan bahwa banyaknya pesan akidah yang bersifat pada pelarangan. Hasil penelitian ini telah ditemukan beberapa hal tentang pesan akidah bahwa semuanya mengacu pada larangan untuk melakukan perbuatan-perbuatan yang menjurus pada kesyirikan kepada Allah Swt. Pada penelitian ini, peneliti melihat sisi lain yang di dapat, konsep akidah tidak selalu mengajak, tetapi juga pelarangan. Seperti pelarangan untuk memakai jimat, walaupun jimat itu bertuliskan ayat-ayat Allah, bila memiliki tujuan lain, maka itu dilarang dalam agama Islam, dan dari hasil analisis penyampaian pesan akidah dapat ditemukan bahwa program-program yang menggunakan penyampaian pesan akidah berdasarkan Al-Qur'an dan Hadist Shahih, walaupun beberapa berita hanya menggunakan dalil Al-Qur'an dan tidak menggunakan dalil Hadist, ada juga hanya menggunakan Hadist dan tidak menggunakan dalil Al-Qur'an. Dalam tema-tema tersebut, dapatlah dikaji bahwa ketujuh berita tersebut berbentuk pelarangan-pelarangan agar jangan mendekati halhal yang berbau syirik, karena hal tersebut sangat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilarang oleh Allah Swt, dan ada 24 tema yang disampaikan pada ketujuh berita tersebut.²⁰

2. *Pesan Sosial Dan Bentuk Pesan Pada Komik “Hai, Miko!” (Studi Analisis Isi)* oleh Cicy Amelia 2017, mahasiswa dari Universitas Riau Pekanbaru, yang menjadi rumusan masalahnya adalah bagaimana penggambaran karakteristik pesan sosial dalam cerita komik “Hai, Miiko!”. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kuantitatif deskriptif, atau lebih sering disebut Analisis Isi Deskriptif. Dalam penelitian yang dilakukannya mendapatkan hasil bahwa bisa dikatakan bahwa di dalam komik “Hai, Miiko!” pesan sosial yang banyak terkandung adalah nilai-nilai untuk mengarahkan tingkah laku individu maupun kelompok dalam kehidupan sehari-hari bermasyarakat. Nilai adalah gambaran yang akan mempengaruhi seseorang dalam berperilaku. Nilai sosial juga hadir bukan bawaan dari lahir melainkan tercipta secara sosial.²¹
3. *Analisis Isi Pesan Kritik Komika Stand Up Comedy Indonesia Di Kompas Tv* oleh Ridho Satrio 2017, mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang menjadi rumusan masalahnya adalah Apa saja bentuk kategori kritik sosial yang di temukan pada Materi Komika pada saat Grandfinal Suci 4. Metodologi yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Dalam penelitian yang dilakukan nya mendapatkan hasil bentuk katagori kritik sosial yang paling dominan dalam transkrip materi komika grendfinalis season 4 adalah kritik sosial masyarakat dengan persentase 0,44% dan katagori kritik sosial yang paling rendah adalah kritik sosial ekonomi dengan persentase 0,2%.²²²³

²⁰ Skripsi Abdul Halim Lubis, *Analisis Isi Pesan Akidah Dalam Program Berita Islami Masa Kini*, Universitas Islam Negri Sumatra Utara Medan 2016.

²³ Skripsi Cicy Amelia, *Pesan Sosial Dan Bentuk Pesan Pada Komik “Hai, Miko!” (Studi Analisis Isi)*, Skripsi Program Setara Satu Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Riau Pekanbaru, 2017.

²³ Skripsi Ridho Satrio, “*Analisis Pesan Kritik Sosial Komika Stand Up Comedy Indonesia Di Kompas tv*” Skripsi Program Stara Satu Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau 2017. Hlm 90

4. *Pesan Moral Dalam Film (Analisis Isi Kualitatif Pesan Moral Dalam Film Trash* oleh Kiki Rizkiah Albarikah 2017, mahasiswa Universitas Muhamadiyah Surakarta. Yang menjadi Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pesan moral yang digambarkan dalam film *Trash*, metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik analisis data yakni analisis kualitatif. Subyek yang digunakan adalah film *Trash*, teknik pengambilan data dilakukan dengan melihat film *Trash* dan mencatat adegan-adegan. Hasil penelitian menunjukkan, pesan moral yang terdapat dalam film *Trash* yaitu Moral Hubungan manusia dengan Tuhannya berupa berdoa dan percaya pada Tuhan, moral hubungan manusia dengan diri sendiri berupa keberanian dan bekerja keras, sedangkan moral hubungan manusia dengan manusia lain dalam lingkup sosial berupa tolong menolong, peduli, gotong royong, dan rela berkorban.²⁴
5. Analisis isi pesan nasionalisme pada iklan Coca-Cola Reason to Believe Indonesia pada tahun 2012 oleh Luly Rinda Handayani, mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Dengan Rumusan masalahnya yaitu bagaimana analisis isi pesan nasionalisme pada iklan Coca-Cola Reason to Believe Indonesia pada tahun 2012. Dari hasil penelitian terdapat 26 kali muncul pada indikator persatuan yang termasuk pada pesan nasionalisme. Persatuan mendominasi dari indikator lain yang terlihat dari kemunculannya 26 kali atau 26,8%, sedangkan prestasi mendapatkan 20 kali kemunculan atau 20,6% menempati urutan kedua. Pesan nasionalisme pada indikator kebebasan sebanyak 19 kali kemunculan atau 19,5%, untuk urutan keempat indikator dari kepribadian sebanyak 17 kali kemunculan atau 17,5%, untuk urutan kelima ditempati oleh kesamaan sebanyak 15 kali kemunculan atau 15,4%.

²³ Jurnal Luly Rinda Handayani, *Analisis Isi Pesan Nasionalisme Pada Iklan Cola-Cola Reason To Belive Indonesia*, Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, Tahun 2012.

²⁴ Skripsi Kiki Rizkiah Albarikah, *Pesan Moral Dalam Film (Analisis Isi Kualitatif Pesan Moral Dalam Film Trash*” Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2017.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. *Analisis Isi Kualitatif Pesan Moral Dalam Film Berjudul “Kita Versus Korupsi”* Elita Sartika 2014, mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Dengan Rumusan masalahnya adalah berapa banyak pesan moral dalam film berjudul “kita versus korupsi”. Metode penelitian yaitu metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis data yakni analisis isi kualitatif (qualitative content analysis). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk “pesan moral yang tampak” dalam film berjudul “Kita Versus Korupsi” adalah moral dalam hubungan manusia dengan Tuhan yang berupa percaya kepada Tuhan. Moral dalam hubungan manusia dengan manusia lain yang berupa kekeluargaan, kepedulian, tolong-menolong. Moral dalam hubungan manusia dengan diri sendiri yang berupa takut, jujur, sabar, keegoisan, keberanian, kecerdikan, harga diri, bangga, keraguan dan kecewa. Sedangkan hasil analisis yang diperoleh untuk “pesan moral yang tersembunyi” dalam film berjudul “Kita Versus Korupsi” adalah moral dalam hubungan manusia dengan Tuhan yang berupa bersyukur dan percaya kepada Tuhan. Moral dalam hubungan manusia dengan manusia lain yang berupa kasih sayang, rela berkorban, kekeluargaan, kepedulian, gotong-royong dan tolong-menolong. Moral dalam hubungan manusia dengan alam yang berupa kodrat alam. Moral dalam hubungan manusia dengan diri sendiri yang berupa takut, jujur, sabar, maut, rindu, keegoisan, bekerja keras, menuntut ilmu, keberanian, kecerdikan, harga diri, sakit, bangga, keraguan dan kecewa.²⁵

C. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel

1. Definisi Konseptual

Konsepsional atau teoritis dapat diartikan sebagai definisi yang menggambarkan konsep dengan penggunaan konsep-konsep lain atau mendefinisikan suatu konstruk dengan menggunakan konstruk-konstruk lain.

²⁵ Jurnal Elita Sartika, *Analisis Isi Kualitatif Pesan Moral Dalam Film Berjudul “Kita Versus Korupsi”* Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, 2014.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dalam penelitian ini penulis membuat beberapa indikator dari pesan sosial Yaitu :

a) Kepedulian²⁶

Peduli adalah sebuah sikap keberpihakan kita untuk melibatkan diri dalam persoalan, keadaan atau kondisi yang terjadi disekitar kita. Orang-orang peduli adalah mereka yang terpanggil melakukan sesuatu dalam rangka memberi inspirasi, perubahan, kebaikan kepada lingkungan sekitarnya.

b) Kerja sama

Kerja sama²⁷ adalah suatu usaha bersama antara orang perorangan atau kelompok untuk mencapai tujuan bersama.

c) Saling menghormati

Saling menghormayi atau disebut juga toleransi berarti sabar dan menahan diri atau menghargai antarkelompok atau antarindividu dalam masyarakat atau dalam lingkup lainnya.

d) Dukungan

Menurut *Gottlieb* dalam *Smet* yang menyatakan bahwa dukungan atau lebih tepatnya dukungan sosial terdiri dari informasi atau nasehat verbal dan non verbal.

Keharmonisan

Keharomisan yaitu keadaan hubungan yang kondusif antara sesama manusia dan makhluk hidup lainnya yang dilandasi dengan toleransi, saling menghormati, saling menghargai.

2. Operasional Variabel

Kegiatan operasionalisasi ini adalah kegiatan menurunkan abstrak ke konkrit. Yang menjadi operasionalisasi pada penelitian ini adalah pesan sosial yang terdapat dalam film *Stip dan Pensil* Indikatornya: pesan sosial

²⁶ Dimas, *Etika dan Kepedulian Sosial* dalam [http://dimas-p-a-fib11.web.unair.ac.id/artikel_detail-104726-Etika,Kepribadian,Kepediulian Sosial .html](http://dimas-p-a-fib11.web.unair.ac.id/artikel_detail-104726-Etika,Kepribadian,Kepediulian%20Sosial.html) diakses tanggal 10 Januari 2020 pukul 11:13.

²⁷ Abdusyani, *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*, Jakarta : Bumi Aksara, 1994 h.156



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang meliputi kepedulian dan kerja sama, saling menghormati, dukungan dan keharmonisan.

- a. Kepedulian yaitu ditandai dengan sikap suka menolong orang lain, tanggap dan empati.
- b. Kerja Sama yaitu ditandai dengan sikap membantu satu sama lain dan kompak.
- c. Saling menghormati yaitu ditandai dengan sikap saling menghargai orang lain baik yang lebih tua maupun anak-anak.
- d. Dukungan yaitu ditandai dengan sikap memberikan semangat, motivasi dan nasehat.
- e. Keharmonisan yaitu ditandai dengan sikap saling meluangkan waktu bersama-sama dan saling merangkul satu sama lain.

Dialog : Adanya dialog yang mengandung pesan sosial.

Scane/Gambar : Adanya gambaran yang mendukung nilai pesan yang digambarkan dalam film *Stip dan Pensil* yaitu pesan sosial.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Metode adalah cara atau teknik yang digunakan untuk riset. Metode mengatur langkah-langkah dalam melakukan riset. Sedangkan penuntun metode riset, periset memilih metode apa yang akan dipakai dalam mendekati dan mencari data, apakah melalui metode survey, analisis isi, eksperimen, semiotik, analisis histori, etnometodologi, FGD ataupun observasi partisipan. Metode ini disesuaikan dengan permasalahan, pendektan, juga bentuk data yang diinginkan.

Metode Penelitian adalah tanggapan dasar tentang sesuatu hal yang dijadikan pijakan berpikir dan bertindak dalam melaksanakan penelitian.⁸⁰

Metode penelitian mencakup prosedur dan teknik penelitian. Metode penelitian merupakan langkah penting untuk memecahkan masalah-masalah penelitian. Dengan menguasai metode penelitian, bukan hanya dapat memecahkan berbagai masalah penelitian, namun juga dapat mengembangkan bidang keilmuan yang digeluti. Selain itu, memperbanyak penemuan-penemuan baru yang bermanfaat bagi masyarakat luas dan dunia pendidikan.

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian metode analisis isi deskriptif. Metode analisis isi deskriptif ini dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan atau suatu teks tertentu. Desain analisis isi ini tidak dimaksudkan untuk menguji suatu hipotesis tertentu, atau menguji hubungan diantara variabel. Analisis isi semata hanya untuk deskripsi, menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik dari suatu pesan.

Pendektan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, riset kuantitatif adalah riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Periset lebih mementingkan aspek kegunaan data sehingga data atau riset dianggap merupakan representasi dari

⁸⁰ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Skripsi Tesis disertasi Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2011), h. 254.

seluruh populasi.⁸¹ Penelitian kuantitatif dengan format deskriptif bertujuan untuk menjelaskan, meringkaskan berbagai kondisi, sebagai situasi, atau berbagai variabel yang ditimbulkan di masyarakat yang menjadi objek penelitian itu berdasarkan apa yang terjadi.⁸²

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Pada penelitian ini tidak memiliki lokasi penelitian yang tetap (dimana saja) karena peneliti melakukan penelitian dengan melihat film *Stip dan Pensil* sedangkan untuk waktu penelitian terhitung mulai Februari sampai dengan selesai.

C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah semua anggota dari objek yang ingin kita ketahui isinya. Populasi adalah konsep yang abstrak. Karena itu, populasi harus didefinisikan secara jelas agar anggota dari populasi dapat ditentukan secara cermat. Populasi yang telah ditentukan dan didefinisikan ini disebut sebagai populasi sasaran (*target populasi*).⁸³ Unit populasi pada penelitian ini adalah *Scene* dalam film *Stip dan Pensil* (2017) yang berdurasi 98 menit.

Unit analisis dalam penelitian ini adalah sampel. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah penarikan sampel non-acak (non probability sampling), metode ini tidak menggunakan hukum probabilitas, dimana populasi mempunyai kesempatan dan peluang yang sama untuk terpilih sebagai sample. Jadi, sampel non-acak memberi kesempatan dan peluang yang sama untuk terpilih sebagai sampel.⁸⁴

Sampe dalam penelitian ini adalah potongan adegan (*scene*) yang menunjukkan atau gambaran atau dialog pesan nilai sosial dalam film *Stip dan Pensil* (2017) yaitu pesan sosial yang meliputi: kepedulian kerja sama, saling

⁸¹ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2006), h. 55.

⁸² Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 36.

⁸³ Eriyanto, *Op.Cit*, h. 109.

⁸⁴ *Ibid*, h. 143.

menghormati, dukungan dan keharmonisan, sebanyak 31 scene dengan durasi 98 menit .

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan content analysis dengan alat ukur yang digunakan untuk mencatat pesan atau content yang terdapat dalam VCD film Stip dan Pensil adalah lembar coding (*coding sheet*).

Lembar coding mirip dengan kuesioner dalam penelitian survey. Lembar coding memuat semua kategori, aspek yang ingin diketahui dalam analisis isi.⁸⁵

Kemudian dokumentasi yaitu mengumpulkan data-data melalui telah dan mengkaji dari berbagai literatur yang sesuai serta ada hubungannya dengan bahan penelitian yang kemudian dijadikan bahan argumentasi, seperti buku-buku, jurnal, arsip, kamus istilah, internet dan sebagainya.

E. Uji Validitas

Validitas sangat penting dalam analisis isi. Hal ini karena temuan-temuan dalam analisis isi didasarkan pada alat ukur yang dipakai. Jika alat ukur yang dipakai salah, dapat dipastikan temuan-temuan yang dihasilkan juga tidak dapat dipercaya. Validitas memastikan apakah alat ukur yang dipakai oleh peneliti sah (valid) dan karenanya dapat menjamin bahwa temuan-temuan dalam penelitian juga dihasilkan dari pengukuran yang tepat.

Ada beberapa jenis validasi yang dikenal dalam analisis isi. Sejumlah buku Krippendorff, Neuendorf, Holsti, Riffe et menyajikan uraian mengenai beragam validitas yang bisa dipakai dalam analisis isi, masing-masing: validitas muka (*face validity*), validitas konkuren/kecocokan (*Concurrent Validity*), validitas konstruk (*construct Validity*), Validitas prediktif (*Predictive Validity*), validitas isi (*content validity*).

Peneliti menggunakan validitas muka (*face validity*). Validitas ini berkaitan dengan apakah alat ukur yang di pakai memang mengukur konsep

⁸⁵ Ibid, h 221.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang ingin diukur. Validitas muka (*face validity*) mengecek dan memastikan bahwa ukuran yang dipakai sesuai dengan apa yang ingin diukur. Untuk mengetahui apakah alat ukur yang kita pakai memenuhi unsur validitas muka (*face validity*) atau tidak dapat dilakukan dengan dua cara. *Pertama*, melihat apakah alat ukur yang kita pakai telah diterima oleh komunitas ilmiah atau tidak. Peneliti dapat mengecek dalam buku, jurnal, dan konferensi yang diselenggarakan oleh komunitas ilmiah dibidang yang kita teliti dan memastikan apakah alat ukur yang dipakai telah diterima sebagai alat ukur yang valid. *Kedua*, menguji alat ukur yang dipakai kepada panel ahli.⁸⁶

Dalam penelitian ini peneliti meminta beberapa peng-coder untuk mengevaluasi alat ukur telah sesuai atau tidak. Sebagai penguat validasi data dalam penelitian ini, peng-coder yang dimaksud dalam penelitian ini adalah:

1. Peng-coder 1 Fitriani merupakan peneliti sendiri dan mahasiswi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.
2. Peng-coder 2 Nur Zabiah S.Sos merupakan seorang guru di Darel Hikmah.
3. Peng-coder 3 Kiki Yulia Mustika merupakan mahasiswi jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.

F. Uji Reliabilitas

Reabilitas sangat penting dalam analisis isi. Menurut Eriyanto reabilitas merupakan angka indeks yang menunjukkan sejauh mana alat ukur dapat dipercaya dan diandalkan jika suatu alat ukur dipakai dua kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil yang diperoleh menghasilkan temuan yang sama maka alat ukur tersebut reliabel.⁸⁷

Hal yang akan dilakukan dalam menentukan *Intecoder* (penilaian tambahan) dan menganalisis isi pesan edukasi dengan menggunakan indikator yang telah dibuat untuk dibandingkan dengan hasil analisis peneliti. Kemudian hasil tersebut dicatat menggunakan lembar coding (*coding sheet*) dan dilihat apakah masing-masing dari indikator tersebut mempunyai tingkat reabilitas yang tinggi atau tidak.

⁸⁶ Ibid, h. 259-263.

⁸⁷ Ibid, h. 281.

Peneliti melakukan uji reabilitas menggunakan rumus formula Holsti sebagai berikut:

$$CR = \frac{2M}{N1+N2}$$

Dimana CR merupakan *coeficient Reliability* yang dicari, sedangkan M adalah jumlah pernyataan yang disetujui oleh peneliti dan pengkodean lain. Sedangkan N1 adalah jumlah unit yang di coding peneliti dan N2 adalah jumlah unit yang dicoding oleh coder lain. Alat ukur akan dikatakan reliabel jika suatu alat ukur menunjukkan angka reabilitas diatas diatas 0,7 atau 70% . Namun, jika hasil yang diperoleh kurang dari angka tersebut maka alat ukur yang digunakan tidak reliabel.

Kemudian, untuk mencari rata-rata antara pengco-der penulis menggunakan rumus:

$$X = \frac{\sum X}{3}$$

Selain mendapat nilai rata-rata antar pengco-der selanjutnya mencari rata-rata perbandingan nilai keputusan antar pengcoder dihitung dengan rumus komposit reabilitas rumusnya sebagai berikut:

$$\text{Komposit Reabilitas} = \frac{N (X \text{ antar juri})}{1+(N-1)(X \text{ antar Juri})}$$

Keterangan:

N= Jumlah Juri

X= Rata-rata (X)⁸⁸

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif dengan menggunakan presentase. Penyajian data pada penelitian dengan cara mencari frekuensi relatifnya (mencari persentasinya). Frekuensi relatif adalah besarnya presentase setiap frekuensi yang menunjuk pada nilai.⁸⁹

$$P = \frac{F}{N} \times 100$$

⁸⁸ Ibid, h. 290.

⁸⁹ Suharmisi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2007), h.296.



Keterangan: `

P = Presentasi

F = Frekuensi

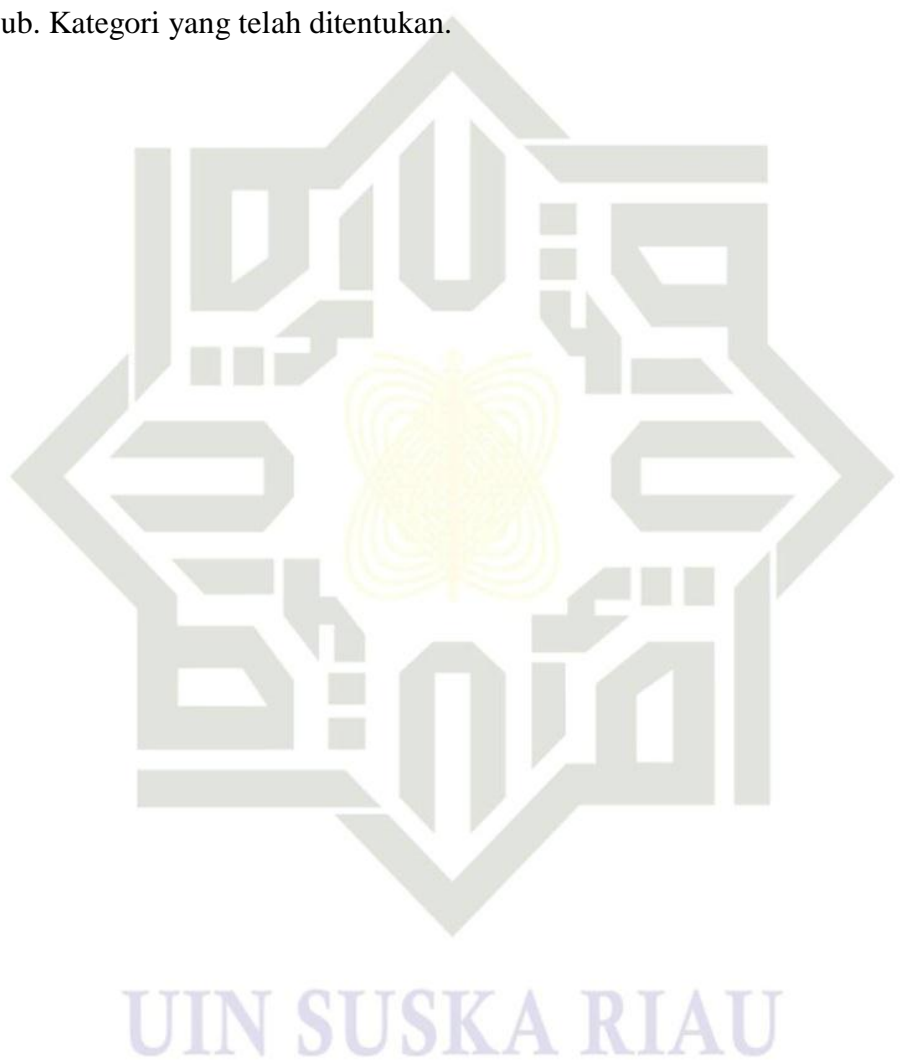
N = Jumlah

100 = Bilangan Tetap

Dalam penelitian ini, peneliti menghitung presentasi pesan yang mungkin dari sub. Kategori yang telah ditentukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 1V GAMBARAN UMUM

A. Sekilas Profil Rumah Produksi MD Pictures dari Film Stip dan Pensil



Gambar 4.1
Logo Rumah Produksi MD Pictures⁹⁰

MD pictures adalah sebuah rumah produksi film yang didirikan pada tanggal 01 Agustus 2002. Kantor pusat MD Pictures berlokasi di MD Place Tower 1, Lt. 9, Jl. Setiabudi Selatan No. 7, Jakarta 12910 – Indonesia. MD pictures merupakan anak perusahaan dari MD Entertainment. Film-film MD Pictures yang sukses yang mencapai lebih dari 1 Juta penonton, antara lain: Danur, Rudy Habibie, Stip dan Pensil. Surga II dan Surga yang Tak Dirindukan.⁹¹

Film ini berlatar belakang berasal dari Indonesia tempat pembuatan film ini di Jakarta. Berikut adalah profil singkat film Stip dan Pensil serta nama-nama sejumlah orang yang terlibat didalamnya, yaitu sebagai berikut:

Judul film	: Stip dan Pensil
Durasi	: 98 menit
Sutradara	: Ardy Octaviand
Produser	: Manoj Punjabi
Produser Eksekutif	: Dhamoo Punjabi dan Zairin Zain
Produser Kreatif	: Asad Amar dan Dian S Faisal
Produser Lini	: Ade Blue

⁹⁰ Sumber Internet, dalam <http://Logo.Md.Pictures>. (Diakses 22 Juli 2019).

⁹¹ Sumber Internet, <http://britama.com/index.php/2018/08/sejarah-dan-profil-singkat-film/> (Diakses 22 Juli 2019).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis Novel	: Joko Anwar
Penulis Naskah	: Joko Anwar, Ernest Prakasa, Beno Raja Gukguk
Pemain Inti	: Ernest Prakasa, Tetjana Saphira, Indah Permatasari, Ardit Erwandha, Pandji Prawi gaksono, Arie Kriting
Genre	: Drama Comedy
Produksi	: MD Pictures
Tanggal Realease	: 19 April 2017
Penata Artistik	: Alfi Syahri
Penata Musik	: Aghi Narottama
Penata Busana	: Jeanne Elizabeth Fam
Penata Rias	: Joko Idris
Casting	: Bowie Budianto
Original Soundtrack	: Sagar Jaggia

B. Profil Pemeran Film Stip dan Pensil

1. Ernest Prakasa



Gambar 4.2
Profil Ernest Prakasa⁹²

Nama Lengkap	: Ernest Prakasa
Tempat dan Tanggal Lahir	: Jakarta, 29 Januari 1982
Agama	: Tionghoa

⁹²Dokumentasi Film *Stip dan Pensil* , Tanggal 22 Juli 2019.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekerjaan

: Komedian, Aktor, Presenter, Penulis,
Sutradara, Produser

Ernest mengawali dunia kariernya menjadi seorang pelawak tunggal berkebangsaan Indonesia. Ia mulai dikenal sejak meraih peringkat ketiga dalam acara *Stand-Up Comedy Indonesia* (SUCI) pada 2011, di mana ia menjadikan pengalamannya didiskriminasi sebagai keturunan Tionghoa di Indonesia sebagai materi komedi tunggal. Dari panggung stand-up comedy, Ernest merambah industri film. Mengawali kiprahnya sebagai aktor, kini ia lebih dikenal sebagai penulis dan sutradara, setelah menghasilkan empat film yakni *Ngenest* (2015), *Cek Toko Sebelah* (2016), *Susah Sinyal* (2017), dan *Milly & Mamet: Ini Bukan Cinta dan Ranga* (2018).

Setelah menyambi sebagai penyiar radio ketika berkuliah di jurusan Hubungan Internasional Universitas Padjadjaran, Ernest memulai karier profesionalnya di industri musik, yakni dengan bergabung bersama Universal Music lalu Sony Music, dan berlanjut di dr.m Digital. Nyaris enam tahun berkulat di industri musik, Ernest mendaftarkan diri ke program Kompas TV, yakni *Stand-Up Comedy Indonesia*. Ia berhasil lolos audisi dan terpilih menjadi satu dari 13 finalis dari seluruh Indonesia, dan meraih peringkat ketiga dalam kompetisi tersebut.

Ernest akhirnya memutuskan menekuni profesi pelawak tunggal secara penuh. Bersama Raditya Dika, Pandji Pragiwaksono, Isman H. Suryaman dan Ryan Adriandhy, Ernest mendirikan *Stand-Up Indo*, sebuah komunitas pelawak tunggal pertama di Indonesia, yang hingga kini telah memiliki sub-komunitas di puluhan provinsi, dan dianggap sebagai salah satu perintis budaya komedi tunggal di Indonesia. Ernest pun diangkat sebagai Ketua pertama dari *Stand-Up Indo* hingga Juni 2013. Ernest menikah dengan Meira Anastasia. 2007).⁹³

⁹³ Sumber Internet, dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/ErnestPrakasa> (Diakses 22 juli 2019).

2. Tatjana Saphira



Gambar 4.3
Profil Tatjana Saphira⁹⁴

Nama Lengkap : Tatjana Saphira
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 21 Mei 1997
Agama : Islam
Pekerjaan : Aktris, model

Tatjana mengawali kariernya sebagai model video klip Bagus Band dalam lagu Pendamping Hatimu. Tahun 2011, Tatjana membintangi sinetron pertamanya berjudul “Bulam Di Atas Mentari”. Pada tahun 2013, ia tampil dalam 2 film layar lebar yaitu Crazy Love dan Get Married. Dalam film Get Married, Tatjana yang memiliki tinggi 170 cm ini berperan sebagai Sophie yang pada seri sebelumnya di perankan oleh Kimberly Ryder. Dan pada tahun 2017, ia membintangi film “Sweet 20”

Putri dari perkawinan campuran Ade Hartmann (Indonesia) dan Joachim Hartmann (Jerman) dan saudara Tobias Thariq Hartmann ini kian melejitkan namanya di dunia hiburan dengan membintangi sejumlah film. Tak hanya berhenti sampai di situ, ia juga berhasil didaulat untuk membintangi beberapa video klip dari penyanyi kondang seperti Afgan Syahreza.⁹⁵

⁹⁴ Dokumentasi Film *Stip dan Pensil*, Tanggal 22 juli 2019.

⁹⁵ Sumber Internet, dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Tatjana_Saphira (Diakses 22 juli 2019).

3. Indah Permatasari



Gambar 4.4
Profil Indah Permatasari⁹⁶

Nama Lengkap : Indah Permatasari
Tempat dan Tanggal Lahir : Makassar, 16 mei 1997
Agama : Islam
Pekerjaan : Aktria dan Model

Indah Permatasari mengawali kariernya di bintang iklan produk Ekstara Kulit manggis. Sejak jadi iklan itu banyak sih yang nyapa di mal,kemudian lebih banyak yang merhatiin indah.Jinggle ikan ini sempa di buat parodi di media sosial seperti youtube. Indah jug termasuk salah satu pemain dalam sinetron 7 hari menembus waktu beradu akting dengan Teuku Rassa, Anjani Dina, Ciccio Manassero Dan Ferry Salim. Namun Perjuangan Indah di dunia Entertaimant Tak semulus temen temennya begitu banyak perjuangan Indah hingga bisa berhasil sampai sekarang.

Sudah tidak terhitung indah beberapa kali di tolak casting namun ia terus mencoba,hingga akhirnya ia lolos berperan di FTV dengan seperti Film Film Hidayah. Honor yang Indah Permatasari mengawali kariernya di bintang iklan produk Ekstara Kulit manggis.Jinggle ikLan ini sempaT di buat parodi di media di terimanya saat itu tidaklah seberapa hanya cukup membashi tenggorokan yang kering karena kehausan berada di jalanan ibu

⁹⁶Dokumentasi Film *Stip dan Pensil*, Tanggal 22 juli 2019.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kota, belum lagi indah harus membayar kos, pada saat itu ia hanya menerima honor hanya 200 ribu rupiah per episode. Namun pengorbanan dan semangat yang tinggi telah berbanding lurus. Setelah setahun di Jakarta ia mendapatkan tawaran bermain di sinetron “Cinta Fitri 3” dengan memerankan anak kecil adegan hanya flashback saja. Tak disangka akhirnya sinetron tersebut membuka gerbang kariernya semakin luas, hingga sejumlah produk iklan pun mulai melirik indah.

Setelah itu indah mendapatkan tawaran iklan pertama honoranya 500 ribu kemudian naik menjadi 1 juta dan terus naik lagi setiap datang tawaran. Hingga indah mendapatkan peran Heart to Heart. Tawaran terus mengalir kepadanya setelah Film Heart to Heart selesai ia kembali di tawarin main sinetron dengan judul “Sampean Muslim?”, “Aladdin”, “Tobat Sambel”, “Putri Duyung”, “Cakep Cakep Sakti” dan Rahasia Aura. Kini ia juga menjadi bintang film layar lebar lainnya dengan judul After School Horror,” Tak Kenal Maka Tak Sayang”.⁹⁷

4. Ardit Erwandha



Gambar 4.5
Profil Ardit Erwandha⁹⁸

Nama Lengkap	: Ardit Erwandha
Tempat dan Tanggal Lahir	: Samarinda, 09 Oktober 1991
Agama	: Islam
Pekerjaan	: Aktor, Pelawak Tunggal

⁹⁷Sumber Internet, dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Indah_Permatasari (Diakses 22 Juli 2019).

⁹⁸Dokumentasi Film *Stip dan Pensil*, Tanggal 22 Juli 2019.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengukuhkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Ardit memulai karier sebagai seorang komika di akhir tahun 2013.

Ardit juga menjadi salah satu finalis *Street Comedy IV* pada tahun berikutnya dan mulai dikenal di akhir tahun 2014 saat membawa komunitas Stand Up Indo Samarinda tampil di kompetisi Liga Komunitas Stand Up Kompas TV. Meski harus tereliminasi di awal kompetisi, rupanya bakat Ardit sendiri diamati oleh Ernest Prakasa yang saat itu menjadi juri kompetisi. Setelah kompetisi selesai, Ardit diajak oleh Ernest bergabung bersama manajemennya dan sering terlibat dalam proyek yang digarap oleh Ernest baik *stand up comedy* tour hingga film.

Tour *stand up comedy* pertama yang diikuti oleh Ardit bersama dengan Ernest adalah *MAJELIS TIDAK ALIM* di Jakarta yang merupakan tour dari Soleh Solihun. Lalu Ardit juga mengikuti tour bertajuk *HAPPINEST* yang merupakan tour nasional Ernest yang ketiga setelah *Merem Melek Tour* dan *Illucinati* di beberapa kota. Karena itu, Ardit meninggalkan Samarinda yang merupakan kota kelahirannya menuju Jakarta untuk lebih mengembangkan kariernya sebagai seorang komika. Di Jakarta, Ardit bergabung dengan komunitas Stand Up Indo Jakarta Barat dengan berstatus komika magang meski tidak tertutup kemungkinan akan menjadi anggota tetap komunitas.

Selain tour *stand up comedy*, Ardit juga ikut terlibat dalam proyek film yang digarap oleh Ernest. Pertama ikut berperan dalam sebuah miniseri berjudul *2econd Chance* dalam sebuah episode di mana ia berperan sebagai seorang polisi. Saat ini Ardit kembali terlibat dalam proyek film layar lebar berjudul *Ngenest The Movie* yang merupakan film dari buku trilogi *Ngenest: Ngetawain Hidup Ala Ernest* yang juga merupakan karangan Ernest Prakasa. Pada tahun 2016, lewat audisi di kota Surabaya Ardit lolos sebagai salah satu kontestan Stand Up Comedy Indonesia season 6 (SUCI 6) yang diadakan oleh Kompas TV. Penampilannya dinilai biasa saja pada awal kompetisi karena Ardit belum memiliki karakter khusus saat tampil. Namun seiring jalannya kompetisi, Ardit perlahan menemukan karakternya dan berhasil bertahan hingga

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menembus babak *grand final*. Namun Ardit akhirnya hanya meraih posisi *runner up* dan harus mengakui keunggulan Indra Jegel, lawannya di *grand final* yang unggul pengalaman darinya.⁹⁹

5. Pandji Pragiwaksono Wongsoyudho



Gambar 4.6
Pandji Pragiwaksono Wongsoyudho¹⁰⁰

Nama Lengkap : Pandji Pragiwaksono Wongsoyudho
 Tempat dan Tanggal Lahir : Singapura, 18 Juni 1979
 Pekerjaan : Aktor, Pelawak Tunggal, Penyiar, Presenter, Repper, Penulis

Pandji memulai kariernya sebagai penyiar radio di Hard Rock FM Bandung selama dua tahun sampai 2003 bersama Tike Priatnakusumah, sebelum pindah ke Jakarta dan menjadi penyiar Hard Rock di Jakarta selama tiga tahun, terkenal karena kolaborasinya bersama Steny Agustaf.

Pandji juga memandu acara reality show Kena Deh yang ditayangkan di Trans7 dan mendapat sambutan populer, dan ditayangkan semula di ANTV pada 2008. Dia juga pernah memandu acara siaran pertandingan NBA di JakTV, karena dia sangat berminat dengan olahraga basket.

Pada tahun 2011 hingga 2015, Pandji menjadi Host pada kompetisi Stand Up Comedy Indonesia (SUCI) KompasTV. Mulai dari tahun 2016 hingga 2018 Pandji "naik jabatan" menjadi Juri pada kompetisi tersebut.¹⁰¹

⁹⁹Sumber Internet, dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Ardit.Erwandha> (Diakses 22 Juli 2019).

¹⁰⁰Dokumentasi Film Stip dan Pensil, Tanggal 22 Juli 2019.

6. Arie Kriting



Gambar 4.7
Arie Kriting¹⁰²

Nama Lengkap : Arie Kriting
Tempat dan Tanggal Lahir : Sulawesi Tenggara, 13 April 1985
Agama : Islam
Pekerjaa : Pelawak Tunggal

Pria asal wakatobi ini dikenal sebagai juara 3 Stand Up Comedy Indonesia Kompas TV season ke 3 pada 2013. dia juga salah seorang aktor yang berperan dalam film comic 8. Sebelumnya, komika yang satu ini memulai melawak dipanggung panggung kecil bersama komunitas pelawak tunggal Stand Up Indonesia Malang, hingga akhirnya lolos setelah mencoba peruntungan yang kedua kalinya pada audisi Stand Up Comedy Kompas TV. Arie kerap kali melawak dengan ciri khasnya Indonesia Timur. Arie membawa materi komedi bernuansa kritiknsosial sekaligus memperkenalkan pada masyarakat bahwa masih banyak hal positif yang bisa digali dari Indonesia Timur seperti budaya, pariwisata, serta pemandangan alam yang indah. Dengan logat ala Indonesia Timur nya yang khas inilah, Arie berhasil menembus 3 besar bersama Bebe Cabita dan Fico Fachriza di ajang Stand Up Comedy Indonesia Kompas TV season 3 pada 2013. Pada ajang itu Arie juga mewakili saingan sesama

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengukikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹⁰¹ Sumber Internet, dalam [https://id.wikipedia.org/wiki/Pandji Pragiawaksono](https://id.wikipedia.org/wiki/Pandji_Pragiawaksono) Wongso (Diakses 25 Juli 2019).

¹⁰² Dokumentasi Film Stip dan Pensil, Tanggal 22 Juli 2019.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengikat kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang Indonesia Timur yaitu Gian, yang nantinya hanya mampu mencapai 7 besar. Arie mewakili wakil Indonesia Timur pertama yang sukses masuk 3 besar di ajang itu.¹⁰³

Karakter Pemain Film Stip dan Pensil

1. Ernest Prakasa sebagai Tony.
Ernest Prakasa (Tony) berperan sebagai bos dalam gengnya. Ia mempunyai sikap yang humoris baik dan peduli.
2. Tatjana Saphira sebagai Bubu.
Tatjana Saphira (Bubu) ia mempunyai sikap yang sedikit culun dan polos, namun ia pintar, baik dan peduli.
3. Indah Permatasari sebagai Saras
Indah Permatasari (Saras) merupakan wanita yang tegas, humoris, pintar dan peduli.
4. Ardit Erwandha sebagai Aghi
Ardit Erwandha (Aghi) merupakan sebagai laki laki yang sabar dan bertanggung jawab, suka menolong, peduli pada lingkungan.
5. Pandji Prawijaksono sebagai pak Adam
Pandji Prawijaksono (pak Adam) berperan sebagai seorang guru yang lucu, tapi menyebalkan.
6. Arie Kriting sebagai pak Toro
Arie Kriting (pak Toro) berperan sebagai ketua yang ada dikolong jembatan, baik, lucu, tetapi yang di fikiran dia uang.
7. Pemeran Pendukung
Adapun aktor dan aktris pemeran pendukung dalam film ini seperti Rangga Azof sebagi Edwin, Gita Bhebhita sebagi mak Rambe, Aditya Alkatiri sebagai Richad, Iqbal Shincan berperan sebagai Ucok, Tora Sudiro berperan sebagai fotografer, Chicco Kurniawan sebagai Dino.

¹⁰³ Sumber Internet, dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Arie.Kriting> (Diakses 01 Agustus 2019).

D. Sinopsis Film Stip dan Pensil



Gambar 4.8
Cover Film Stip dan Pensil.¹⁰⁴

Film ini berkisah tentang empat orang siswa SMU yang berasal dari keluarga berada yang beranggotakan Toni (diperankan Ernest Prakasa), Aghi (diperankan Ardit Erwandha), Bubu (diperankan Tatjana Saphira), dan Saras (diperankan Indah Permatasari). Mereka selalu menganggap remeh siswa lain, namun hal ini malah membuat mereka justru dibully oleh siswa lainnya bukannya malah ditakuti. Tidak ada yang mau menjadi teman mereka. Keempatnya kemudian membentuk kelompok sendiri untuk menyelesaikan tugas dari guru mereka, Pak Adam (diperankan oleh Pandji Pragiwaksono). Tugasnya adalah membuat laporan tentang kehidupan sosial dalam masyarakat.

Tugas ini cukup menyulitkan mereka karena mereka tidak pernah sekalipun bergaul keluar dari zona nyaman. Mereka kemudian sepakat mengangkat isu pendidikan dari kalangan tidak mampu. Muncul inisiatif untuk mendirikan sekolah di kolong jembatan yang ditujukan untuk anak-anak miskin dari kalangan pemulung, pengemis, dan tuna wisma dengan biaya pribadi dari mereka. Keempatnya kemudian mendapatkan pengalaman baru yang menyenangkan dengan menjadi guru dadakan yang dihargai oleh murid-murid dari kalangan tidak mampu itu. Namun rencana mereka tidak berjalan

¹⁰⁴ Sumber Internet, Dalam <http://cover.film.stip.dan.pensil> (Diakses 01 Agustus 2019).

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



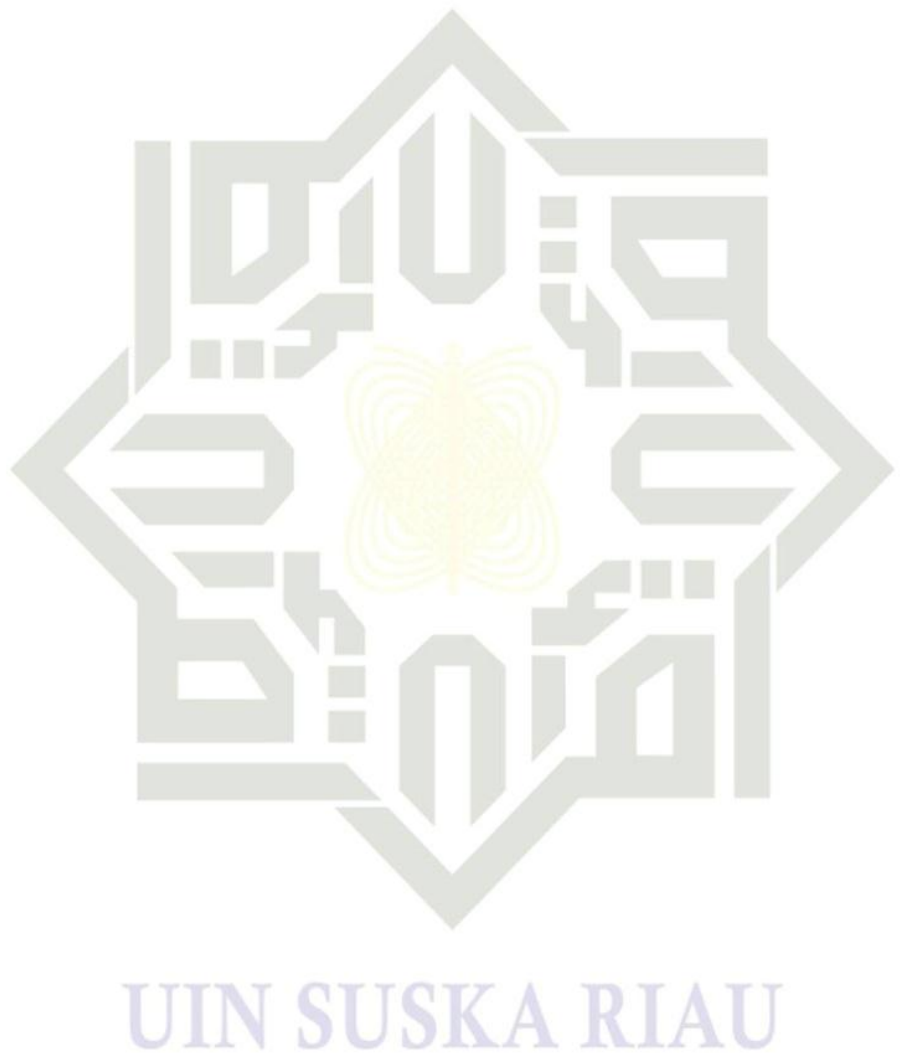
mulus karena beberapa dari orang tua murid-murid sekolah tersebut yang tidak setuju melihat anaknya bersekolah. Masalah pun muncul silih berganti dan mereka hampi menyerah menghadapinya. Namun Toni, Aghi, Bubu, dan Saras berhasil membuktikan bahwa mereka bukanlah anak orang kaya yang sok dan sombong.¹⁰⁵

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



¹⁰⁵ Sumber Internet, dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/film.stip.dan.pensil> (Diakses 01 Agustus 2019).

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai tahap proses penelitian, maka penelitian analisis isi deskriptif kuantitatif tentang pesan Sosial sudah sampai pada penjabaran hasil final. Kemudian penulis menganalisis isi pesan sosial dalam film *Stip dan Pensil* yang diperkuat oleh data hasil penelitian dari ketiga juri atau peng-coder yang mengisis lembar *coding sheet*, maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut

Kategori pesan sosial dalam film *Stip dan Pensil* terdapat 31 scene yang paling banyak muncul dalam film *Stip dan Pensil* adalah pesan sosial kategori Kepedulian dengan jumlah 13 pesan atau dialog dan jumlah presentase 30,95%, kemudian kategori pesan sosial dukungan dengan jumlah 10 pesan atau dialog dan jumlah persentase 23,80% kemudian kategori pesan sosial kerja sama dengan jumlah 9 pesan atau dialog dan jumlah presentase 21,42%, kemudian kategori sosial saling menghormati dengan jumlah 5 pesan atau dialog dan jumlah persentase 11,90% dan paling terakhir kategori pesan sosial keharmonisan dengan jumlah 5 pesan atau dialog dan jumlah persentase 11,90% , jadi kategori pesan sosial yang paling banyak dalam film *Stip dan Pensil* adalah kepedulian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Sutradara Film

Diharapkan kepada sutradara film Indonesia, agar lebih meningkatkan produksi film yang selalu memperhatikan muatan atau isi pesan yang mendidik.

2. Publik

Kepada publik sebagai penonton, hendaknya harus selektif dalam memilih tontonan dan menyerap pesan-pesan yang mendidik dalam film,

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



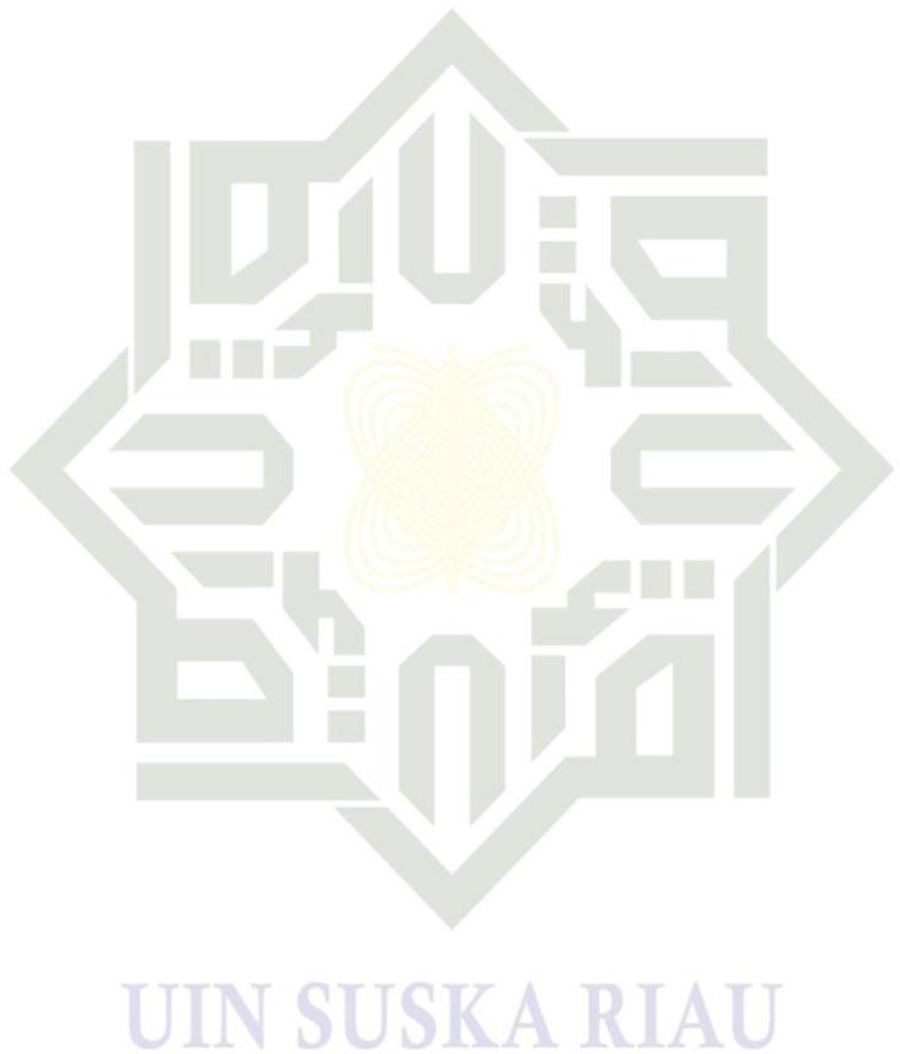
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

salah satu contohnya film *Stip dan Pensil* ini yang banyak mengandung pesan positif yang mendidik.

3. Komisi Penyiaran Indonesia

Kepada pihak yang berperan sebagai regulator penayangan film, hendaknya memperhatikan konsep adegan kebutuhan publik, namun tetap memenuhi aspek edukasi, informasi dan hiburan.





DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Buku:**
- Herry Effendy, *Industri Perfilman Indonesia (Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1992 tentang Perfilman)*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Denis McQuail, *Teori Komunikasi Masa*, Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Ellyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Munawar Syamsudin Aan, *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Morrisan, *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- W. Widjaja, *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.
- Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2000.
- *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1994.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Jalaludin Rahmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Arif S. Sadiman, *Media Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Aep Kusnawan et.al, *Komunikasi Penyiaran Islam* Bandung: Benang Merah Press, 2004.
- Mahmud, *Psikologi Pendidikan*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Seto Mulyadi Dkk, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Teori-Teori Baru dalam Psikologi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Rosyadi, *Nilai-nilai Budaya dalam Naskah Kaba* Jakarta: CV Dewi Sri, 1995.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Skripsi Tesis disertasi Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2011.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2006.

Barhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 36.

Shahrinisi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007.

Skripsi:

Aggi Ria Puspitasari, "*Respon Siswa SMP Negeri 3 Kelapa Bangka Belitung Terhadap Film Laskar Pelangi*", Skripsi Program Strata -1 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah , Jakarta, 2011.

Skripsi Abdul Halim Lubis, *Analisis Isi Pesan Akidah Dalam Program Berita Islami Masa Kini*, Universitas Islam Negri Sumatra Utara Medan 2016.

Skripsi Cicy Amelia, *Pesan Sosial Dan Bentuk Pesan Pada Komik "Hai, Miko!" (Studi Analisis Isi)*, Skripsi Program Setara Satu Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Riau Pekanbaru, 2017.

Skripsi Ridho Satrio, "*Analisis Pesan Kritik Sosial Komika Stand Up Comedy Indonesia Di Kompastv*" Skripsi Program Stara Satu Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau 2017.

Skripsi Kiki Rizkiah Albarikah, *Pesan Moral Dalam Film (Analisis Isi Kulitatif Pesan Moral Dalam Film Trash*" Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2017.

Anetty Herawati, "*Analisis Isi Pesan Edukasi dalam Tayangan Kartun Animasi Adit Sopo Jarwo Di MNC TV*". Skripsi program Strata-1 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2016.

Jurnal

Jurnal Luly Rinda Handayani, *Analisis Isi Pesan Nasionalisme Pada Iklan Cola-Cola Reason To Belive Indonesia*, Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, Tahun 2012.

Jurnal Elita Sartika, *Analisis Isi Kulitatif Pesan Moral Dalam Film Berjudul "Kita Versus Korupsi"* Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, 2014

Website:

Uzey, *Macam-Macam Nilai*, dalam <http://uzey.blogspot.co.id/2009/09/pengertian-nilai.html>.

<http://Logo.Md.Pictures>, Diakses 22 Juli 2019.

<http://britama.com/index.php/2018/08/sejarah-dan-profil-singkat-film/>, Diakses
22 Juli 2019.

<https://id.wikipedia.org/wiki/ErnestPrakasa> Diakses 22 juli 2019.

https://id.wikipedia.org/wiki/Tatjana_Saphira Diakses 22 juli 2019.

https://id.wikipedia.org/wiki/Indah_Permatasari Diakses 22 Juli 2019.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Ardit.Erwandha>, Diakses 22 Juli 2019

[https://id.wikipedia.org/wiki/ Pandji PragiwaksonoWongsoyudho](https://id.wikipedia.org/wiki/Pandji_PragiwaksonoWongsoyudho), Diakses
25 Juli 2019.

https://id.wikipedia.org/wiki/Arie_Kriting, Diakses 01 Agustus 2019.

<https://id.wikipedia.org/wiki/film.stip.dan.pensil>, Diakses 01 Agustus 2019.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBARAN CODING SHEET 1 FILM STIP DAN PENSIL

Nama : Fitriani
 Alamat : Jl. Garuda Sakti Km 1 Gang Sumedang
 Pekerjaan : Mahasiswi
 Hari/Tanggal : Selasa, 05 November 2019

Petunjuk Pengisian

- Coding sheet ini berfungsi sebagai alat pengumpul data sekaligus alat ukur untuk laporan penelitian
- Coding sheet ini berisi pertanyaan yang berhubungan dengan kategori kritik sosial dalam film Stip dan Pensil
- Jawablah Pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan
- Mohon diisi sesuai dengan jawaban dan pemahaman anda sendiri
- Atas kesediaannya saya ucapkan Terima Kasih

Scan e	Durasi (Jam - Menit - Detik)	Kategori Pesan Sosial				
		Kepedulian	Kerja Sama	Saling Menghormati	Dukungan	Keharmonisan
1	00:00:00 - 00:07:44		√	√		
2	00:07:45 - 00:09:00		√			
3	00:09:01 - 00:12:50		√			
4	00:12:51 - 00:51:08	√	√			
5	00:15:09 - 00:18:17	√				
6	00:18:18 - 00:18:49				√	
7	00:18:50 - 00:23:12		√		√	
8	00:23:13 - 00:26:20			√		
9	00:26:21 - 00:27:36					√
10	00:27:37 - 00:30:21		√			

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

00:30:22 -					
00:31:44				√	
00:31:45 -					
00:39:07			√		
00:39:08 -					
00:41:53				√	
00:41:54 -					
00:44:35		√			
00:44:36 -					
00:49:46	√				√
00:49:47 -					
00:52:25	√				
00:52:26 -					
00:57:23	√		√		
00:57:24 -					
00:58:41	√				
00:58:42 -					
01:01:45					
01:01:46 -					
01:03:17	√			√	
01:03:18 -					
01:04:30				√	
01:04:31 -					
01:05:18	√				
01:05:19 -					
01:06:31	√				
01:06:32 -					
01:10:05	√				√
01:10:08 -					
01:15:05		√		√	
01:15:06 -					
01:18:23	√			√	
01:18:24 -					
01:19:45					√
01:19:46 -					
01:27:44					√
01:27:45 -					
01:29:21	√				
01:29:22 -					
01:30:05	√				
01:30:06 -					
01:35:06				√	√
Jumlah	13	8	4	9	6

LEMBARAN CODING SHEET 2 FILM STIP DAN PENSIL

Nama : Nur Zabiah S.sos
 Alamat : Jl. Manyar Sakti, Panam
 Pekerjaan : Guru di Darel Hikmah
 Hari/Tanggal : Sabtu, 09 November 2019

Petunjuk Pengisian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Coding sheet ini berfungsi sebagai alat pengumpul data sekaligus alat ukur untuk laporan penelitian
 - b. Coding sheet ini berisi pertanyaan yang berhubungan dengan kategori kritik sosial dalam film Stip dan Pensil
 - c. Jawablah Pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan
 - d. Mohon diisi sesuai dengan jawaban dan pemahaman anda sendiri
 - e. Atas kesediaannya saya ucapkan Terima Kasih
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Scan e	Durasi (Jam - Menit - Detik)	Kategori Pesan Sosial				
		Kepedulian	Kerja Sama	Saling Menghormati	Dukungan	Keharmonisan
1	00:00:00 - 00:07:44		√	√		
2	00:07:45 - 00:09:00		√			
3	00:09:01 - 00:12:50		√			
4	00:12:51 - 00:15:08	√	√			
5	00:15:09 - 00:18:17	√				
6	00:18:18 - 00:18:49				√	
7	00:18:50 - 00:23:12		√		√	
8	00:23:13 - 00:26:20			√		
9	00:26:21 - 00:27:36		√			√
10	00:27:37 - 00:30:21		√			
11	00:30:22 - 00:31:44				√	

<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	00:31:45 -					
	2	00:39:07			√		
	3	00:39:08 -				√	
	4	00:41:53					
	5	00:41:54 -		√			
	6	00:44:35					
	7	00:44:36 -	√				√
	8	00:49:46	√				
	9	00:49:47 -	√				
	10	00:52:25	√				
	11	00:52:26 -	√		√		
	12	00:57:23	√				
	13	00:57:24 -	√				
	14	00:58:41	√				
	15	00:58:42 -					
	16	01:01:45					
	17	01:01:46 -	√			√	
	18	01:03:17	√			√	
	19	01:03:18 -					
	20	01:04:30					
	21	01:04:31 -	√				
	22	01:05:18	√				
	23	01:05:19 -	√				
	24	01:06:31	√				
	25	01:06:32 -	√				√
	26	01:10:05	√				
	27	01:10:08 -		√		√	
	28	01:15:05	√			√	
	29	01:15:06 -	√				
	30	01:18:23					√
	31	01:18:24 -					√
	32	01:19:45					
	33	01:19:46 -					
	34	01:27:44					√
	35	01:27:45 -	√				
	36	01:29:21	√				
	37	01:29:22 -	√				
	38	01:30:05					
	39	01:30:06 -				√	√
	40	01:35:06					
	Jumlah		13	9	4	9	6



LEMBARAN CODING SHEET 3 FILM STIP DAN PENSIL

Nama : Kiki Yulia Mustika
 Alamat : Jl Kubang Raya
 Pekerjaan : Mahasiswi
 Hari/Tanggal : Senin, 11 November 2019

Petunjuk Pengisian

- Coding sheet ini berfungsi sebagai alat pengumpul data sekaligus alat ukur untuk laporan penelitian
- Coding sheet ini berisi pertanyaan yang berhubungan dengan kategori kritik sosial dalam film Stip dan Pensil
- Jawablah Pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom jawaban yang telah disediakan
- Mohon diisi sesuai dengan jawaban dan pemahaman anda sendiri
- Atas kesediaannya saya ucapkan Terima Kasih

Scan e	Durasi (Jam - Menit - Detik)	Kategori Pesan Sosial				
		Kepedulian	Kerja Sama	Saling Menghormati	Dukungan	Keharmonisan
1	00:00:00 - 00:07:44		√	√		
2	00:07:45 - 00:09:00		√			
3	00:09:01 - 00:12:50		√			
4	00:12:51 - 00:51:08	√	√			
5	00:15:09 - 00:18:17	√				
6	00:18:18 - 00:18:49				√	
7	00:18:50 - 00:23:12		√		√	
8	00:23:13 - 00:26:20			√		
9	00:26:21 - 00:27:36					√
10	00:27:37 - 00:30:21		√			
11	00:30:22 - 00:31:44				√	
12	00:31:45 - 00:39:07			√		

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	00:39:08 -				√	
4	00:41:53					
5	00:41:54 -		√			
6	00:44:35					
7	00:44:36 -	√				√
8	00:49:46	√				
9	00:49:47 -	√				
10	00:52:25	√				
11	00:52:26 -	√		√		
12	00:57:23	√				
13	00:57:24 -	√				
14	00:58:41	√				
15	00:58:42 -					
16	01:01:45					
17	01:01:46 -	√			√	
18	01:03:17	√				
19	01:03:18 -				√	
20	01:04:30					
21	01:04:31 -	√				
22	01:05:18	√				
23	01:05:19 -	√				
24	01:06:31	√				
25	01:06:32 -	√				√
26	01:10:05		√		√	
27	01:10:08 -				√	
28	01:15:05	√			√	
29	01:15:06 -					√
30	01:18:23					√
31	01:18:24 -					
32	01:19:45					
33	01:19:46 -					
34	01:27:44					
35	01:27:45 -	√				
36	01:29:21	√				
37	01:29:22 -	√				
38	01:30:05					
39	01:30:06 -				√	√
40	01:35:06					
Jumlah		13	8	4	9	6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIODATA CODER 1, CODER 2, DAN CODER 3

Coder 1



Coder 2



Coder 3



DOKUMENTASI



Diskusi dan proses pengkodean oleh coder 2 saat menonton film *Stip dan Pensil*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Diskusi dan proses pengkodean oleh coder 3
saat menonton film *Stip dan Pensil*.

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 28 Maret 2019

Hal : Naskah Riset Proposal
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Di_
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara:

Nama : Fitriani

NIM : 11543200444

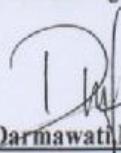
Dengan judul "**Pesan Sosial Dalam Film Stip dan Pensil (Kajian Analisis Isi)**" untuk diajukan pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat ini dibuat, atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Mengetahui,

Pembimbing



Darmawati M.L.Kom

NIK. 130 417 026



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 156 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-582223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/331/2019 Pekanbaru, 18 Jumadil Awal 1440 H
Sifat : Biasa 24 Januari 2019 M
Lampiran: 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Fitriani**

Kepada Yth.
Darmawati, M.I.Kom
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n **Fitriani** NIM. 11543200444 dengan judul "**Pesan Sosial pada Film Stip dan Pensil (Kajian Analisis Isi)**" saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

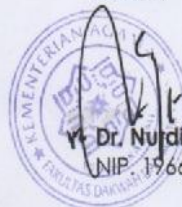
Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
2. Ketua Jurusan Komunikasi
3. Mahasiswa ybs

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/5055/2019 · Pekanbaru, 02 Dzulqaidah 1440 H
Sifat : Biasa 05 Juli 2019 M
Lampiran: 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Mengadakan Penelitian**

Kepada Yth.
Gubernur Riau
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,
Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : Fitriani
N I M : 11543200444
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir
skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

"Pesan Sosial dalam Film Stip dan Pensil (Kajian Analisis Isi)"

Adapun sumber data penelitian adalah :

"Pekanbaru"

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-
petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian
tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya
diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,

Dr. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Rektor UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmtsp@riau.go.id Kode Pos : 28126



REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/24163
TENTANG

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/5055/2019 Tanggal 5 Juli 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama	: FITRIANI
2. NIM / KTP	: 11543200444
3. Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI
4. Jenjang	: S1
5. Alamat	: PEKANBARU
6. Judul Penelitian	: PESAN SOSIAL DALAM FILM STIP DAN PENSIL (KAJIAN ANALISIS ISI)
7. Lokasi Penelitian	: KOTA PEKANBARU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 10 Juli 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- ③ Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

FITRIANI, lahir di petai baru kecamatan singingi kabupaten kuantan singingi pada tanggal 07 februari 1997, anak ke dua dari dua bersaudara dari pasangan suami istri ayahanda Tarmidi dan ibunda Nuripah. Penulis telah menamatkan sekolah dasar SDN 013 PETAIBARU pada tahun 2009. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di sekolah menengah pertama SMPN2 SINGINGI dan selesai pada tahun 2012. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan pada sekolah menengah atas di SMAN2 SINGINGI dan selesai pada tahun 2015.

Setelah lulus dari SMAN2 SINGINGI, penulis melanjutkan pendidikan ke UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KHASIM RIAU di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting. Pada tahun 2018 bulan juli sampai agustus penulis melaksanakan KUKERTA (Kuliah Kerja Nyata) di Desa Teluk Rimba kecamatan Koto Gasip kabupaten Siak, kemudian pada September sampai Desember 2018 penulis melaksanakan PKL (Praktek Kerja Lapangan) di Pekanbaru Pos, Geraha Pena Pekanbaru.

Alhamdulillah dengan kekuatan serta motivasi yang tinggi penulis telah menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dengan judul “Pesan Sosial dalam Film Stip dan Pensil (Kajian Analisis Isi)” dan penulis dinyatakan “Lulus” pada tanggal 26 Desember 2019 dengan prediket “SANGAT MEMUASKAN” serta memperoleh gelar sarjana (S.I.Kom) dibawah bimbingan ibu Darmawati, M.I.Kom.

- Hak Cipta**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.